



Formamos Especialistas  
con **Visión Global.**



➔ Diplomado de:

# Ecommerce y Negocios Digitales

**ADEX** | EDUCACIÓN  
CONTINUA



## Nuevo Diplomado de:

# Ecommerce y Negocios Digitales

El diplomado de Ecommerce y negocios digitales, está diseñado para proporcionar al estudiante el desarrollo de competencias digitales, con un enfoque práctico. Este programa ofrece una comprensión integral de estrategias y herramientas clave para alcanzar el éxito en el entorno digital actual

### Dirigido a:



El Diplomado está dirigido a estudiantes, personas que se desempeñan en áreas comerciales, emprendedores y profesionales que desean desarrollar negocios digitales y proyectos de ecommerce, empresarios innovadores que necesitan crear un nuevo canal de valor y ventas para su negocio.

### ➔ Modalidad\*:

**Online**

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

\* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

### ➔ Duración:

**90****Horas Académicas****Vía Online**

### ➔ Objetivos:



Estructuración del negocio digital.



Creación de ecommerce propios y a través de intermediarios electrónicos.



Desarrollo de estrategias para el embudo de ventas (Estrategias de conversión total)



Gestionar los KPI para la toma de decisiones desde la data.

**Nuevo**  
**Diplomado** de: | **Ecommerce y**  
**Negocios Digitales**

**Malla Curricular\*****Módulo I: Fundamentos del Comercio Electrónico**

- Introducción al Marketing Digital.
- Introducción al Ecommerce y su impacto en el mercado actual.
- Tipos de negocios digitales y características.

**Módulo II: Creación de Ecommerce**

- Creación del Ecommerce Business Plan (metodología Canvas).
- Ecosistemas Digitales.
- Aspectos legales del ecommerce (Perú y el mundo).

**Módulo III: Estrategias de Marketing Digital**

- SEO y SEM para aumentar visibilidad en línea.
- Inbound Marketing y embudo de ventas.

**Módulo IV: Analítica y Optimización (12 horas)**

- Uso de herramientas analíticas para evaluar el rendimiento.
- Análisis de datos para la toma de decisiones.

## Nuevo Diplomado de: | Ecommerce y Negocios Digitales

### ➔ Beneficios:

**ADEX** Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"**.



Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales.



Acceso exclusivo al Sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.



Desarrollar **Capacidades de Aprendizaje Digital**.

### ➔ Consideraciones Especiales:

#### Aula Virtual:

Nuestro **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** esta conformado por nuestra Aula Virtual (Moodle) integrada con **Zoom Education** además de los sistemas ADEX ADT y ahora Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Publicaciones de ADEX.

#### Características:

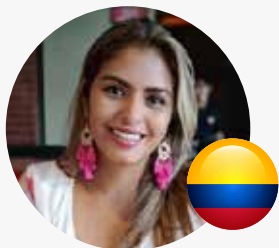
- Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, **No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.**
- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets. Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

#### Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)



**La certificación es digital** por políticas institucionales.

**Nuevo  
Diplomado de:** | **Ecommerce y  
Negocios Digitales****Plana Docente<sup>1</sup>****Gloria Milena Serna Diaz (Colombia)**

Administradora de empresas egresada de la Universidad Santiago de Cali (Colombia), con especialización en Gerencia de Marketing y Gestión de Estrategia Comercial.

Cuento con más de 10 años de experiencia como Docente Universitaria (ISIL -D'Gallia – Universidad San Marcos – Universidad Javeriana Cali) en las carreras de Marketing, Administración de empresas y gerencia comercial. Amplia experiencia en el apoyo para la creación de proyectos en E-Commerce y estrategias digitales de emprendimientos en diversos rubros.

**David Dávalos**

Experto en Marketing Digital y Comercio Electrónico, con una trayectoria de 11 años inmerso en el mundo digital, David Dávalos se ha consolidado como un experto en Marketing Digital y Comercio Electrónico.

Con una formación sólida en Marketing Digital y Publicidad Estratégica, David ha cultivado habilidades destacadas en el ámbito comercial, especializándose en el desarrollo de Alta Frecuencia en los negocios (Growth Hacking), Generación de Tráfico Digital a través de Anuncios (Ads), así como en Digital Marketing, Generación de Contenidos, Ecommerce, Dropshipping y Comercio Exterior.

**Sandro Pastor Monzón**

Con una trayectoria de más de 12 años en el mercado, como CEO y Director de AS – Marketing y Publicidad, lidera un equipo comprometido con un enfoque integrador que ha dejado huella en proyectos para empresas nacionales y transnacionales en diversas categorías.

Graduado como Ingeniero de Sistemas, David aporta más de 15 años de experiencia en la dirección de estrategias de comunicación para grandes corporaciones. Su expertise se extiende a sectores tan diversos como Educación, banca y finanzas, consumo masivo, construcción, bolsa, electricidad, minería, gas y energía.

**Nuevo Diplomado de:** | Ecommerce y Negocios Digitales**➔ Inversión:**

Matrícula:

**S/ 250.00**

Contado:

**S/ 4750.00**

Fraccionado:

**Inicial: S/ 950.00****+4 cuotas: S/ 950.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

**➔ Inscripción:**

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

**1. Oficinas de ADEX**

Pregunte por la persona quien le envió la información.

**2. Ventanilla BBVA Continental\*****Modalidad Recaudación:**

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

**3. Banca por Internet / BBVA Continental:**Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/  
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\*) Sólo para pagos en efectivo.

**Aprovecha nuestra promoción.**

Consulta con nuestros asesores

**Pack de talleres Haz Negocios****Hasta 20% de descuento**  
+ Pago al contado +**Microdiplomados****ADEX | EXPRESS**

Plataforma digital de video cursos.

# ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

## Informes e Inscripciones:

### Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

### Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Educación Continua

[adex.edu.pe](https://adex.edu.pe)