



Desarrollamos e impulsamos
tu espíritu emprendedor.

NUEVO Diplomado de

Joyería y Orfebrería para Exportación

ADEX | EDUCACIÓN
CONTINUA



Nuevo Diplomado de:

Joyería y Orfebrería para Exportación

Nuestro diplomado combina aspectos teóricos y prácticos que te permitirán conocer las normas, oportunidades y proceso de internacionalización de productos de joyería y orfebrería.



Dirigido a:

- **Empresarios, emprendedores y ejecutivos de negocios** interesados en gestionar un negocio vinculado al comercio internacional de joyería y orfebrería.
- **Profesionales, consultores, estudiantes de últimos ciclos** interesados en especializarse en la exportación de joyería y orfebrería.

➔ Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

➔ Duración:

90

Horas Académicas

Vía Online

➔ Objetivos:



Conocer la lógica del negocio de joyería y orfebrería (artículos utilitarios y decorativos) para mercados internacionales y su respectivo proceso de exportación.



Conocer la particularidad de la joyería y orfebrería peruana y entender la lógica de un modelo de negocios de estos sectores de manera visual, sencilla y estructurada.



Analizar mercados internacionales y conocer las estrategias de internacionalización, acciones de marketing y búsqueda de clientes internacionales.



Reconocer la importancia de la adaptación de los productos al mercado de destino.



Conocer el proceso y componentes de la gestión exportadora con énfasis en la Distribución Física Internacional.

Nuevo Diplomado | Joyería y Orfebrería para Exportación

Malla curricular



Módulo I: Joyería y Orfebrería: La Exportación y el Modelo de Negocio

- Identidad e historia de la Joyería Peruana.
- Constitución de una empresa en el Perú, ventajas y desafíos.
- La empresa exportadora de joyería y orfebrería, sus características, diagnóstico exportador, análisis FODA y estrategias de exportación.
- Análisis de las 5 fuerzas de Porter aplicado al sector joyero y orfebre.
- Modelo de Negocio de la empresa exportadora de joyería y orfebrería, (Business Model Canvas).

Entregable: Modelo de Negocio para la empresa exportadora de Joyería y orfebrería.



Módulo II: Análisis de Mercados Internacionales para Joyería

- Inteligencia de mercados.
- Clasificación arancelaria, subpartida nacional y clasificación en principales países.
- Fuentes de información.
- Barreras arancelarias y no arancelarias.
- Tratados de libre comercio y reglas de origen para la joyería.
- Análisis y selección de mercado.
- Estrategias para la internacionalización de la empresa joyera.

Entregable: Informe sobre el mercado de destino seleccionado.



Módulo III: Adaptación de la Joya al Mercado de Destino

- Aprovechamiento de la riqueza de la cultura peruana en la joyería y orfebrería.
- Tendencias e insights en joyería y orfebrería.
- Tropicalización del producto, diseño y desarrollo interpretando las necesidades e intereses del mercado de destino.
- Mood board y colecciones.
- La marca y su internacionalización, desarrollo de brandbook, identidad digital.
- Desarrollo de la ficha técnica y comercial para joyería y orfebrería.

Entregable: Ficha técnica y comercial de la Joya o artículo de orfebrería.



Módulo IV: Búsqueda de Clientes Internacionales

- Principales ferias internacionales y ruedas de negocios en joyería y orfebrería.
- Búsqueda de representantes y PR en el mundo.
- Apoyo privado y gubernamental para la promoción de la joyería y la orfebrería.
- B2B y B2C principales marketplaces para colocar joyería y orfebrería.
- Beneficios de la implementación del comercio electrónico para la empresa exportadora de joyería y orfebrería.

Entregable: Ficha técnica de ferias internacionales y marketplaces.



Módulo V: Plan de Marketing Internacional

- Comportamiento del consumidor internacional.
- Marketing Mix.
- Plan de marketing online: Diagnóstico, objetivo, estrategias, posicionamiento, aplicación de medios promocionales para el cliente.
- Desarrollo de catálogo, piezas gráficas, videos promocionales.
- KPI, herramientas de medición, campañas publicitarias.

Entregable: Desarrollo de plan de marketing online.



Módulo VI: Gestión Exportadora

- Análisis de costos y precios de exportación.
- Modalidades de pago en el comercio exterior.
- Manejo documentario para la exportación.
- Cotización internacional.
- Régimen de admisión temporal para perfeccionamiento activo para la proveeduría de componentes importados.

Entregable: Cotización internacional.



Módulo VII: Distribución Física Internacional

- Incoterms 2020 y contratos de compraventa internacional.
- Logística internacional DFI para joyería y orfebrería (B2B).
- Logística internacional para B2C.
- Regímenes aduaneros de exportación, Exportafácil.

Entregable: Contrato de compraventa internacional











Módulo VIII: Integración

- Taller de plan de negocios de exportación de joyería y orfebrería.
- Presentación y Feed back Planes de Negocios de Exportación de Joyería y Orfebrería.

Entregable: Sustentación de Business Model Canvas y Portafolio de Internacionalización.

Nuevo Diplomado | Joyería y Orfebrería para Exportación

➔ Beneficios:

- ADEX** Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.
-  **Pasantías a las principales empresas** del sector.
-  Modalidad online con Clases en Tiempo Real.
-  Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.
-  Casos prácticos y reales.
-  Acceso a Exclusivo a Seminarios Presenciales de Networking para escuchar e interactuar con líderes empresariales y compañeros de estudio.
-  Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.
-  Red de contactos que agrupa profesionales ejecutivos y líderes en el rubro.
-  Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.

➔ Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

El **"Diplomado de Joyería y Orfebrería para Exportación"** ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** conformado por el Aula Virtual (Moodle) integrada con la Plataforma Colaborativa de Zoom Education junto a los sistemas **ADEX Data Trade y Veritrade** en modalidad remota, además de recursos para mantenerse actualizado como el **CIEN ADEX** (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el **Área de Publicaciones de ADEX**.

Características:

- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)



La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Nuevo
Diplomado | **Joyería y Orfebrería**
para Exportación**Plana Docente¹****Anilú Lam Chang**

Especialista en Diseño Industrial con experiencia en alta joyería. Diseñadora y responsable del diseño y supervisión de la producción a nivel industrial de colecciones de joyas en oro, plata y piedras preciosas para clientes internacionales en las empresas Arin S.A. y Yobel SCM.

Cuenta con una licenciatura en Diseño Industrial de la PUCP y una Maestría en Docencia de la Universidad Ricardo Palma. Además, ha realizado estudios de pregrado en la University of Michigan Art & Design School, con enfoque en el programa de Metales y Joyería.

**Eliana Velazco**

Magister en Ciencias Empresariales con mención en Gestión de operaciones y Licenciada en Negocios internacionales, cuenta con experiencia en liderazgo de equipos de Diseño, Gestión y Desarrollo de Producto. Actualmente es el representante Comercial de la Línea Plata (Ag) en New Fashion Perú, segundo exportador de joyería del país. Se ha desempeñado como Analista Senior de Investigación y Desarrollo Joyería en Yanbal International y ha sido Jefe de Desarrollo de Producto en Arin, primer exportador de joyería del Perú.

**Rocio Valdiviezo Chamorro**

Especialista en Negocios Internacionales y Marketing Digital, con más de 15 años de experiencia en temas de comercio exterior, tanto en entidades públicas como privadas. Actualmente es Analista Senior de Estudios Económicos del Centro de Investigación de Economía y Negocios Internacionales de ADEX. Es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad del Pacífico y Máster en Relaciones y Negocios Internacionales por la IBS - Escuela Europea de Negocios en Aragón, Zaragoza, España.

Nuevo
Diplomado | **Joyería y Orfebrería**
para Exportación**Plana Docente¹****Jean Carlos Quispe**

Especialista en Administración de banca y finanzas con énfasis en comercio exterior y promoción comercial con sólidos adecuados conocimientos experiencia en operatividad aduanera y gestión de la cadena de suministros. Actualmente es Jefe de Comercio Exterior y Logística en Arin S.A. empresa que con más de 30 años se ha posicionado como la empresa número 1 en exportación de la industria de joyería en el Perú.

**Joanna Meza**

Especialista en Comercio Internacional, trabajo para organizaciones públicas/privadas en su internacionalización, con conocimientos en investigación de mercado, inteligencia de negocios, relaciones públicas, marketing y habilidades de negociación. Ha sido Asesor de Comercio Internacional - Oficina de Comercio e Inversiones de la Embajada del Perú en el Reino Unido y Gerente de Desarrollo de Negocios y Marketing en Grupo UH S.A. Fundadora de la marca de Joyería ADRIA. Es master en Marketing por Ulster University de Irlanda del Norte.

**Patricia Martínez Alburquerque**

Gerente de Exportaciones de la empresa Rojas Minerales y Artesanías, exportando hacia Estados Unidos, Europa, Brasil y participa frecuentemente en importantes ferias internacionales. Es especialista en comercio exterior e internacionalización de empresas, con más de 20 años de experiencia en gerencia de comercio exterior, nomenclatura arancelaria, planes de negocios internacionales, consultoría y docencia. Graduada en Economía, con Maestría en Negocios Internacionales en CEUPE - UAH (España) y estudios de Doctorado en Educación.

ADEX | EDUCACIÓN CONTINUA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Educación Continua

adex.edu.pe