

➔ Curso **Intensivo** Online de:

Comercio Internacional

Descripción:

El curso está diseñado para brindar conocimientos clave y criterios básicos necesarios para entender los elementos que componen un negocio con proyección internacional, así como los procedimientos implícitos.



Dirigido a:

Empresarios, ejecutivos, profesionales, estudiantes y público **interesado en el comercio y los negocios internacionales.**

➔ Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

➔ Duración:

50

Horas Académicas

Vía Online

➔ Objetivos:



Proporcionar los conocimientos necesarios para comprender normas y procedimientos de exportación e importación.



Lograr que los participantes tengan una rápida inserción en el mundo del comercio exterior mediante el diseño de un modelo de negocios internacional.

➔ Malla Curricular

✓ Módulo I: **Fundamentos del Comercio Internacional**

- Comercio internacional en la coyuntura COVID 19 y acuerdos comerciales del Perú.
- Exportación de servicios.
- Documentación y requisitos de acceso a mercados internacionales.
- Incoterms * 2020 (Videos-clases).
- Modalidades y contratos empresariales para la compra - venta internacional.
- International Business Model Canvas Lineamientos del modelo de negocios internacional.

✓ Módulo V: **Taller de Integración y Presentación**

- Revisión y feedback.
- Presentación del Modelo de Negocio Internacional (International Business Model Canvas).

✓ Módulo II: **Aspectos Comerciales del Comercio Internacional**

- Fundamentos de inteligencia comercial internacional (Video Clases).
- Aplicación de herramientas de inteligencia comercial e investigación de mercados internacionales.
- Estrategias de marketing internacional.
- Desarrollo del Business Model Canvas:
- Segmento de Clientes, Propuesta de Valor y Canales de Comercialización.

✓ Módulo III: **Aspectos Operativos del Comercio Internacional**

- Gestión y operatividad aduanera.
- Gestión logística del transporte internacional.
- Desarrollo del Business Model Canvas: Asociaciones clave, actividades clave.

✓ Módulo IV: **Aspectos Financieros del Comercio Internacional**

- Formas y medios de pago del comercio exterior.
- Financiamiento bancario pre-embarque y post-embarque.
- Gestión de riesgos en el comercio internacional
- Costos, precios y cotizaciones internacionales.
- Desarrollo del Business Model Canvas: estructura de costos y fuentes de ingresos.

➔ Beneficios:

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.



Casos prácticos y reales.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



La certificación es digital por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

➔ Inversión:

Matrícula:

S/ 100.00

Contado:

S/ 2125.00

Fraccionado:

Inicial:

S/ 775.00

+2 cuotas:

S/ 675.00

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.