



➔ Diplomado **Intensivo** Online de:

Gestión del Comercio Internacional

Diplomado **Intensivo** Online de:

Gestión del Comercio Internacional

Con nuestro programa aprenderás de manera práctica y podrás aplicar en tu propio proyecto lo enseñado en clase.

Nuestros docentes compartirán sus conocimientos y experiencias para que inicies tu emprendimiento a través del plan de negocios que desarrollarás durante las sesiones de estudio.

Descripción:

El Diplomado está diseñado para proporcionar conocimientos y criterios necesarios para aplicar las reglas y procedimientos de una operación de Comercio Internacional, desarrollando habilidades de gestión que les permitan identificar oportunidades en la ampliación y penetración de nuevos mercados.

Dirigido a:



Empresarios, Profesionales, Estudiantes y Público en General **interesado en el comercio exterior.**

Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Duración:

90

Horas Académicas

Vía Online

Objetivos:



Diseñar un nuevo modelo de negocios internacionales.



Adquirir conocimientos y ponerlos en práctica respecto a los diferentes procesos vinculados al comercio exterior.



Generar una Red de Contactos para conocer e interactuar con expertos, líderes empresariales y compañeros de estudio.

Diplomado
Intensivo Online de:

Gestión del Comercio Internacional

Malla curricular

✓ Módulo I: **Gestión Técnica y Normativa**

- El comercio exterior peruano y el entorno de los negocios internacionales.
- Tendencias y oportunidades en los Negocios y los Procesos de la Internacionalización.
- Negociaciones Internacionales.
- Incoterms® 2020.
- Documentación del comercio exterior.
- Esquema del Plan de Negocios Internacional.

Entregable: Modelo de Negocio y Selección de Producto.

✓ Módulo II: **Gestión Comercial**

- Inteligencia y Herramientas de Información Comercial.
- Estrategias del Marketing Internacional.
- Segmentación de Mercados: Cualitativa y Cuantitativa.
- Requisitos Técnicos de Acceso para la selección de Mercados.
- Herramientas digitales: E-Commerce y E-marketing.
- Promoción Comercial Internacional.

Entregable: Plan de Marketing Internacional.

Certificación Modular: | Gestión Normativa y Comercial.

✓ Módulo III: **Gestión Aduanera**

- Legislación Aduanera Peruana.
- Marco legal de las Operaciones Aduaneras.
- Regímenes y Procedimientos Aduaneros.
- Nomenclatura Arancelaria.
- Valoración Aduanera de mercancías.
- Régimen Tributario y Aduanero.

Entregable: Plan Aduanero.

✓ Módulo IV: **Gestión de Calidad**

- Enfoque de calidad total.
- Criterios de calidad para los mercados internacionales.
- Práctica de Registro ante el FDA (Food and Drug Administration).
- Desarrollo de envases y embalajes.
- Normas de Calidad, BPM, BPA (GAP), HACCP.
- Sistema de Gestión Integrados (ISO 9001 - ISO 14001 - EAN 45001).

Entregable: Matriz de Requerimientos de Acceso a Mercado Internacional.

Certificación Modular: | Gestión Aduanera y Calidad.

✓ Módulo V: **Gestión Logística**

- Modos y medios de transporte internacional.
- Unitarización de la carga.
- Logística y distribución física internacional.
- Actores de la Cadena de suministro. y abastecimiento.
- Envases y embalajes.
- Seguro de mercancías.

Entregable: Plan Logístico.

✓ Módulo VI: **Gestión Financiera**

- Financiamiento de Operaciones Internacionales.
- Medios de Pago Internacionales.
- Factoring y Forfaiting.
- Costos, Precios y Cotizaciones de Importación y Exportación.
- Flujo de caja e Indicadores.

Entregable: Plan Financiero.

Certificación Modular: | Gestión Logística y Financiera.

✓ Módulo VII: **Gestión y Evaluación de Plan de Negocios Internacional**

- Integración Modular del Plan de Negocios.
- Flujo de caja e indicadores económicos y financieros.
- Revisión del Plan de Negocios.
- Presentación del Plan de Negocios Internacional.

Entregable: Plan de Negocios Internacional.



Certificación General: Diploma Intensivo de Gestión del Comercio Internacional.



Seminario Especializado Exclusivo

Duración: 2 horas académicas.









Certificación: Digital a nombre de ADEX Educación Continua.

Expositor: Empresario y/o especialista en el rubro del comercio exterior.

(*) Sujeto a variación.

Diplomado Intensivo Online de: **Gestión del Comercio Internacional**

➔ Beneficios:

- ADEX** Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.
-  Modalidad online con Clases en Tiempo Real.
-  Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.
-  Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.
-  Casos prácticos y reales.
-  Acceso a Exclusivo a Seminarios Presenciales de Networking para escuchar e interactuar con líderes empresariales y compañeros de estudio.
-  Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.
-  Red de contactos que agrupa profesionales ejecutivos y líderes en el rubro.
-  Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.

➔ Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

El **"Diplomado Intensivo de Gestión del Comercio Internacional – Online"** ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** conformado por el Aula Virtual (Moodle) integrada con la Plataforma Colaborativa de Zoom Education junto a los sistemas **ADEX Data Trade** y **Veritrade** en modalidad remota, además de recursos para mantenerse actualizado como el **CIEN ADEX** (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el **Área de Publicaciones de ADEX**.

Características:

- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)



La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Diplomado
Intensivo Online de:

**Gestión del Comercio
Internacional**

Plana Docente¹



Patricia Martinez Alburquerque

Economista con más de 20 años de experiencia en gerencia de comercio exterior, participación en Ferias Internacionales, exportación e importación, nomenclatura arancelaria, planes de negocios para la internacionalización empresarial, cooperación internacional, consultoría y docencia.

Actualmente como Directora de Aprenda S.A. y Aprenda Asociación para el Desarrollo Sostenible lidera el diseño y ejecución de proyectos vinculando a las grandes empresas e instituciones con las micro, pequeñas y medianas empresas del Perú apoyando su internacionalización, como consultora colabora con los exportadores e importadores en la planificación para el éxito de sus negocios en comercio exterior, así como en acceso al mercado internacional.

Es Economista por la Universidad Nacional del Callao, MCI – Máster en Comercio Internacional por Centro Europeo de Posgrado y la Universidad Alcalá de Henares, España (2020), certificada por la Cámara de Comercio Internacional CCI y la Academia de la CCI en INCOTERMS®2020, con Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú y Doctorado en Educación por la Universidad de San Martín de Porres.



Olga Noel Ventura

Magister en Marketing de la Universidad ESAN, Master en Marketing Intelligence de ESIC- España. Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia comercial de Mercados Internacionales y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero. Pionera en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional. Es Consultora de MINCETUR, PRODUCE, INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza). Capacitada por Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries - CBI Holanda.



Javier Villanueva Nehmad

Abogado, experto en Comercio Comercio Internacional especializado en los Centros Académicos de la Asociación de Exportadores -ADEX y The University of Portland-EEUU. Magister en Derecho Civil y Comercial, cuenta con más de 20 años de experiencia en temas relacionados al Derecho del Comercio Internacional y Legislación Peruana de Comercio Exterior. Actualmente se desempeña como Gerente Legal de ADEX desde el 2001. Ha desarrollado los siguientes documentos de investigación: Guía Práctica del Exportador, Guía Práctica del Importador, Guía de Comercio Exterior Peruano, Manual de Regímenes Aduaneros, Normatividad del Régimen de Exportaciones en el Perú, Guía para invertir en el Perú, Beneficios Tributarios y Aduaneros aplicables al sector exportador. Posee amplia experiencia docente en ADEX EDUCACIÓN CONTINUA.

Diplomado
Intensivo Online de:

**Gestión del Comercio
Internacional**

Plana Docente¹



José Alfaro Montoya

Administrador de Empresas de la Universidad del Pacífico. Monitor en Distribución Física Internacional (DFI) del Programa Regional del International Trade Center de la UNCTAD/GATT.

Con estudios de especialización en DFI y Supply Chain Management (SCM) en Argentina, Colombia, Ecuador y Perú. Consultor de NNUU y de la CAN en temas de LCI y DFI. Auditor SIG ISO 9001, OHSAS 18001 e ISO 14001. Comandante de Incidentes MATPEL. Representante de ADEX en Comités de Transportes de la CAN. Fundador de APETIC. Secretario Técnico del CONUDFI.

Gerente en CORDICARGAS SA EMA (Colombia); CESARO, MODUTRUCK, MEGALIFT, CORPESA, Gerente de Proyectos de Trans Internacional GALEN SAC. Compañías dedicadas al transporte de carga especializada. Con amplia experiencia docente en ADEX EDUCACIÓN CONTINUA.



Enrique Gonzales Grecco

Gerente de importaciones del Banco de Crédito del Perú (BCP), cuenta con estudios de Maestría en Comercio y Relaciones Internacionales en España, Post Grado de Banca y Comercio Exterior en Argentina, Derecho y Ciencias Sociales en Perú. Título de Experto en Comercio Exterior en ADEX y Especialista en Banca Internacional en Escuela BCP. Además, representa al BCP en exposiciones frente a clientes exportadores e importadores y entidades como PROMPERU, CAPECHI, COMEXPERU, SUNAT, USAID, entre otras. Con amplia experiencia docente en ADEX EDUCACIÓN CONTINUA.



Miguel Pazos García

Ingeniero por la Universidad Nacional de Ingeniería, estudios de Comercio Exterior en la Escuela de Comercio Exterior de ADEX, Agente de Aduana en la Escuela Nacional de Aduanas, Magíster en Comercio Internacional y Aduanas en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Con amplia experiencia en Gerencia de Planta y Gerencia de Operaciones en empresas industriales. Se ha desempeñado como Director de la Dirección de Articulación y Gestión del SINACYT en CONCYTEC. Socio fundador de INDU PARQUE SAC. Con amplia experiencia docente en ADEX EDUCACIÓN CONTINUA.



Manuel Eguifuren Callirgos

Empresario exportador con más de 35 años como especialista en Comercio Internacional. Miembro de diversas Comisiones en ADEX, MINCETUR, PRODUCE y Cámaras Regionales. Ha contribuido en el Proyecto MSP/ADEX/AID, Proyecto de Alivio a la Pobreza - PRA, Proyecto de Artesanía Competitiva CEE, SWISSCONTACT CARE, PROMPERU, USAID - PROYECTO MYPE COMPETITIVA. Se ha desempeñado como gerente y representante American Trading, Raffa Proexco y Sisay. Director de INPART y Presidente del Comité de Normas Técnicas de Artesanía - INDECOPI. Posee amplia experiencia docente en los Centros Académicos de ADEX.

Diplomado
Intensivo Online de:**Gestión del Comercio
Internacional****➔ Inversión:**

Matrícula:

S/ 150.00

Contado:

S/ 3500.00

Fraccionado:

Inicial: **S/ 700.00**+4 cuotas: **S/ 700.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

➔ Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental***Modalidad Recaudación:**

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.