



NUEVO CURSO DE:

Marketing Práctico

para pequeños negocios

Descripción:

Es importante para los pequeños negocios tener una formación práctica de marketing que les permita lograr sus objetivos comerciales, identificando las necesidades de su público objetivo y desarrollando estrategias para posicionar su marca comercialmente.



Dirigido a:

Emprendedores, dueños de pequeños negocios, personas que tienen un plan de negocios por implementar.

Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Duración:

45 Horas Académicas

Vía Online

Objetivos:



Identificar las necesidades del mercado.



Emplear técnicas modernas de gestión comercial.



Rentabilizar tu negocio y satisfacer las necesidades de tus clientes.



Comunicar y posicionar tu marca a través de campañas de marketing.

Malla Curricular¹

Módulo I: Fundamentos de Marketing

- El Marketing y su utilidad para los pequeños negocios.
- Definiciones clave, tendencias y roles del Marketing.
- Tecnología aplicada al marketing de emprendimientos y pequeños negocios.
- Canales de marketing y criterios para su elección.

Módulo II: Identificando las necesidades del mercado

- Herramientas para definir el mercado.
- Identificando las necesidades.
- Segmentación de mercado.
- Mercado mínimo viable.

Módulo III: Público objetivo

- Elección del público objetivo.
- El buyer persona.
- Diseño de la propuesta de valor.
- Desarrollo de clientes.

Entregable: Segmentación de mercado y público objetivo

Módulo IV: Estrategias de posicionamiento y comerciales.

- Construir una marca.
- Complementariedad del producto y servicio.
- La experiencia del usuario UX.
- Estrategias de precios del emprendimiento.
- Estrategias de promoción y comunicación.
- Medición de los resultados del Marketing.

Entregable: Estrategias comercial y de marca.

Módulo V: Integración

- Campaña de marketing del emprendimiento.
- Campaña de comunicación del emprendimiento.

Entregable: Asesorías para campañas.

¹ Dentro de sus procesos de mejora continua ADEX EC se reserva el derecho de modificar el contenido o estructura del Programa buscando mantener los objetivos de aprendizaje.

Beneficios:

- ADEX** Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.
- Modalidad online con Clases en Tiempo Real.
- Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.
- Programa especialmente diseñado con la **“Metodología A2: Aprendizaje en Acción”**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en “Entregables” elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.
- Casos prácticos y reales.
- Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.
- Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



La certificación es digital por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Inversión:

Matrícula:

S/ 100.00

Contado:

S/ 2225.00

Fraccionado:

Cuota 1: **S/ 775.00**

+2 Cuotas: **S/ 675.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Inicio
30
de junio

Horarios:

Miércoles y viernes
7:30 p.m. a 10:00 p.m.

Aprovecha nuestra promoción.

Consulta con nuestros asesores

Pack de talleres Haz Negocios



19% de descuento
Pago al contado

Microdiplomados ADEX | EXPRESS

Plataforma digital de video cursos.