



Desarrollamos e impulsamos
tu **espíritu emprendedor.**

➔ Diplomado Online de:

Gestión de Bodegas de Pisco **para Exportación**

Diplomado **Online** de:

Gestión de Bodegas de Pisco **para Exportación**

El Diplomado está diseñado para proporcionar a los participantes conocimientos y habilidades en la gestión comercial internacional, calidad e inocuidad, costos, precios, financiamiento internacional, negociaciones, contratos, trámites internacionales, gestión operativa y logística en la bodega de Pisco.

**Dirigido a:**

Productores de Pisco con Autorización de uso de la DO y en proceso de obtención.

Emprendedores que están interesados en incursionar en la producción de pisco para exportación.

Comercializadores y promotores de Pisco que quieren fortalecer sus capacidades y habilidades para asegurar sus proyectos de exportación.

Embajadores de marcas, emprendedores con nuevas marcas, distribuidores y empresarios, así como profesionales en los campos de los negocios internacionales y los agronegocios.

Licenciatarios oficiales de la marca sectorial Pisco Spirit of Perú y la marca Perú.

➔ Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

➔ Duración:

96**Horas Académicas**

Vía Online

➔ Objetivos:

Brindar conocimientos y habilidades en:

Gestión comercial e internacional de bodegas de pisco.



Gestión de la calidad e inocuidad para acceso a mercados internacionales.



Gestión operativa y logística de la bodega de pisco.



Negociaciones, contratos y trámites internacionales.



Elaborar un plan de gestión de bodegas de pisco para exportación.

Diplomado Online de: **Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación**

Malla curricular



Módulo I: **Gestión Comercial Internacional de Bodegas de Pisco**

- Pisco. Una oportunidad de negocio. Aprovechamiento de tratados internacionales.
- Clasificación Arancelaria del pisco. Mercados internacionales potenciales para el pisco.
- Análisis de la oferta y demanda.
- Estrategias de venta. Ficha Técnica Comercial.
- Gestión de marcas, co-branding y marcas colectivas.
- Ferias y misiones internacionales presenciales y virtuales. Nuevas estrategias de marketing pos Covid-19. Flujograma de la exportación del pisco por región. Concursos internacionales más relevantes para el Pisco.

Entregable: Plan Base de Marketing Internacional



Módulo II: **Gestión de la Calidad e Inocuidad para Acceso a Mercados Internacionales**

- Normativa asociada a la calidad del producto. Requisitos fisicoquímicos y organolépticos del Pisco.
- Ciencia y tecnología de la destilación de Pisco. Requisitos de calidad e inocuidad de los mercados internacionales.
- Diseño general de planta para la elaboración de Pisco.
- BPM como herramientas de gestión de calidad.
- HACCP como herramienta de gestión de inocuidad. Gestión ambiental en la bodega. Aprovechamiento de residuos.

Entregable: Plan Base de Gestión de la Calidad.



Módulo III: **Gestión Operativa y Logística de la Bodega de Pisco**

- Flujo del Proceso Productivo. Envase, Empaque y Embalaje.
- Diseño de rotulado y marcado. Utilización y cubicaje de la carga.
- Determinación de requerimiento de insumos e infraestructura.
- Establecimiento de estrategias de suministro.
- Técnicas de cuantificación de demora Cadena de DFI de Exportación.

Entregable: Plan Base de Logística.



Módulo IV: **Gestión de Costos y Precios y Financiamiento Internacional**

- Determinación de costos de la gestión productiva. Determinación de costos de la gestión comercial
- Estado financiero. Métodos de determinación de precios.
- Gestión de costos y presupuestos.
- Financiamiento nacional e internacional.
- Medios y formas de pago en el comercio internacional.

Entregable: Estructura Base de Costos y Precios



Módulo V: **Negociaciones, Contratos y Trámites Internacionales**

- Licencias de ingreso a los mercados objetivos: EEUU, Europa, Asia.
- Elaboración de Cotizaciones Internacionales. Contratos de exportación.
- Negociación de condiciones de compra y venta.
- Elaboración de contratos internacionales.
- Elección y aplicación de los términos de negociación internacional - Incoterms 2020. Determinación del medio de pago. Elección de medios de cobranza internacional. Gestión aduanera para la exportación de Pisco.

Entregable: Contrato Internacional de Venta de Pisco.



Módulo VI: **Taller Integrador: Plan de Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación**

- Integración coherente de los entregables de los Módulos previos.

Entregable: Plan de Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación

Diplomado Online de: | Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación

➔ Beneficios:



Doble Certificación. Por ADEX y por el Centro Europeo de Posgrado (España).



Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas de la gestión de bodegas de pisco para la exportación



Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.



Casos prácticos y reales.



Acceso a Exclusivo a Seminarios Presenciales de Networking para escuchar e interactuar con líderes empresariales y compañeros de estudio.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.



Red de contactos que agrupa profesionales ejecutivos y líderes en el rubro.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Acompañamiento permanente mediante un **Tutor Académico Digital**.

➔ Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

El **"Diplomado de Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación – Online"** ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** conformado por el Aula Virtual (Moodle) integrada con la Plataforma Colaborativa de Zoom Education junto a los sistemas **ADEX Data Trade y Veritrade** en modalidad remota, además de recursos para mantenerse actualizado como el **CIEN ADEX** (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el **Área de Publicaciones de ADEX**.

Características:

- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)



La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Diplomado Online de: | **Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación****Plana Docente¹****Juan Carlos Palma**

Magister Science e Ingeniero en Ciencias Agronómicas. Profesor Principal, Director del Departamento Académico de Química y Director del Centro de Investigación Vitivinícola de la Universidad Nacional Agraria La Molina. Experto Técnico de Pisco, Consultor y Secretario Técnico del Comité Técnico de Normalización de Bebidas Alcohólicas Vitivinícolas del Instituto Nacional de la Calidad (INACAL). Representante del Perú ante la International Wine Technical Summit y del APEC Wine Regulatory Forum (WRF). Líder en la formación de evaluadores y catadores de Pisco y Catador Oficial de Pisco del Perú. Autor de diversas publicaciones científicas nacionales e internacionales relacionadas a la elaboración de Pisco y su calidad.

**Martín Santa María Fernández Stoll**

Ingeniero Industrial, con Maestría en Finanzas de la Universidad del Pacífico, Certificado en vinos y destilados del Wine & Spirit Education Trust (WSET) nivel 2. Actualmente Gerente General de la Cámara de Compensación Electrónica, empresa que maneja el ecosistema de las transferencias interbancarias del sistema financiero peruano. Fundador, Productor y Gerente General en MONTE GRANDE, empresa productora de Pisco 4 Fondos, con un gran número de reconocimientos y premios a nivel nacional e internacional. Ex Gerente General de Pagos Digitales Peruanos (Billetera Digital BIM); Gerente General del Grupo ACP, empresa holding de inversiones en diferentes compañías. Ha sido docente universitario de los cursos de Finanzas y Evaluación de Proyectos de Inversión.

**Walter Ramos Ugarte**

Ingeniero en Industrias Alimentarias con estudios de Maestría en la UNALM y en Gestión de Negocios. Auditor de Sistemas de Gestión de Calidad, Inocuidad, Seguridad-Salud Ocupacional y Medio Ambiente, con experiencia aplicada en temas relacionados a la ciencia, gestión, tecnología de los alimentos y bebidas, así como en envases y cosméticos, más de veintiún años de experiencia profesional en empresas privadas, algunas de alcance internacional como Corp. Lindley S.A. Embotellador de The Coca-Cola Company, SMI PET (San Miguel Industrias PET) y Corporación Unique-Yanbal entre otras.

Diplomado Online de: | **Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación****Plana Docente¹****Reynaldo Augusto Moquillaza Orellana**

Contador Público Colegiado, MBA UQAM, Estudios de Doctorado en Finanzas en la USIL, Maestría en Corporate Compliance en Universidad Rey Juan Carlos de España; Perito Contable Fiscal y Judicial por el CCPL; Diplomatura de Asesor Fiscal Tributario Regional de la Universidad Austral de Buenos Aires. Miembro del Instituto de Auditores Internos de EEUU en Florida. Profesor del MBA de la USIL, de Maestría en Finanzas y de la Maestría en Agronegocios en ESAN; para cursos de NIFs, Impuesto a la Renta, entre otros. Ha escrito artículos para el Diario El Comercio, Revista El Contador; entre otros medios.

**Adderlyn Ayllon**

Administrador de Negocios Internacionales con experiencia en la búsqueda y diversificación de mercados de exportación y compradores para empresas y pymes peruanas, así como en la adaptación del producto según los estándares técnicos, sanitarios y de calidad de mercados internacionales. Orientado a los sectores de agroindustria y especializado en gestión de comercio internacional, investigación de mercados e inteligencia comercial, servicio de información comercial para gremios y cámara empresariales, planes de negocios, agroexportación, agricultura ecológica, comercio electrónico, marketing digital, innovación agroalimentaria, bioeconomía e internacionalización de pymes agrícolas.

**Cristian Dolorier Orellana**

Ex Coordinador de la Comisión Nacional del Pisco (Ministerio de la Producción), Docente de ADEX Educación Continua, la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Universidad de Piura, con más de 20 años de experiencia en el sector de Negocios Internacionales, Administrador de Negocios Internacionales con estudios en España y Chile en Gestión de la Innovación Comercial, desarrollando consultorías para Promperú, Ministerio de la Producción, capacitando y asesorando empresas del sector de Agro Exportaciones a nivel nacional.

Diplomado Online de: | **Gestión de Bodegas de Pisco para Exportación****➔ Inversión:**

Precio Regular:

S/ 2300.00

Contado:

S/ 1955.00

Fraccionado:

Inicial: S/ 575.00**+3 cuotas: S/ 575.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

➔ Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental***Modalidad Recaudación:**

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.