



NUEVO Programa Online

Importaciones

Crea nuevos
negocios, Importa y
Vende en Digital

—

Programa Online de:

Importaciones

Crea nuevos negocios, Importa y Vende en Digital

Con nuestro programa aprenderás de manera práctica y podrás aplicar en tu propio proyecto lo enseñado en clase.

Nuestros docentes compartirán sus conocimientos y experiencias para que inicies tu emprendimiento a través del plan de Importaciones que desarrollarás durante las sesiones de estudio.

Descripción:

El Diplomado está **dirigido a personas que deseen crear una empresa importadora o potenciar un negocio existente** de compra y venta aprovechando el potencial de las herramientas digitales. Aborda de manera práctica y dinámica los conceptos y criterios de aplicación de la creación de una empresa, el adecuado proceso de importaciones y su comercialización usando medios digitales hasta la entrega final al cliente.

Dirigido a:



Personas que deseen crear o potenciar una empresa de **importaciones y ventas por internet**.

➔ Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

➔ Duración:

90**Horas Académicas**

Vía Online

➔ Objetivos:



Entender y definir la razón de ser una empresa importadora y su proceso de formalización.



Adquirir conocimientos y ponerlos en práctica sobre las importaciones, procesos, requisitos y restricciones.



Identificar potenciales proveedores internacionales.



Desarrollar la identidad digital de su empresa.



Conocer los diferentes canales y campañas de comercialización digital.



Identificar la mejor manera de hacer llegar los productos al cliente final con las respectivas políticas de envío.

Programa Online de: **Importaciones: Crea nuevos negocios, Importa y Vende en Digital****Malla curricular****Módulo I: Creación de una Empresa de Importaciones**

- La razón de existir de una empresa (Golden Circle).
- La creación y formalización de empresas importadoras.
- Obligaciones y responsabilidades tributarias.
- La protección de marca y propiedad intelectual.

Entregable: Golden Circle y Circuito para la formalización de una empresa

**Módulo II: Fundamentos de las importaciones**

- Panorama de las importaciones en el Perú
- Aspectos previos a la importación de mercancías
- La mercancía y su clasificación arancelaria
- Importación de muestras y sus exoneraciones tributarias
- Restricciones y Prohibiciones a la Importación
- Tramitación de permisos de importación vía VUCE (Ventanilla Única de Comercio Exterior)
- Alternativas de Ingreso menores a 2000 dólares (EERR y Serpost-Importa fácil) y documentos de entrega rápida. Amazon, Ebay.

Entregable: Ficha Técnica de Clasificación

**Módulo III: Búsqueda de Proveedores Internacionales**

- Aprendiendo a utilizar Alibaba, Madeinchina, otros.
- Caso Práctico: Importación de menos a 2000 Dólares (Vía Paquetería).
- Uso de herramientas de información comercial (acceso al Veritrade, ADEX DataTrade-ADT, SUNAT)
- Análisis cuantitativo y cualitativo del producto a importar y mercado de origen. ADT.

Entregable: Matriz de Identificación Proveedores Internacionales

**Módulo IV: Compra - Venta y Documentación Internacional**

- Compra-Venta Internacional e Incoterms® 2020 (Términos de Comercio Internacional).
- Elección del medio de transporte a importar (Aéreo y Marítimo).
- Medios de pago y documentos a requerir al proveedor internacional.
- Análisis de proformas comerciales para la importación.
- Documentos necesarios para la importación (Invoice, Packing List, Fichas Técnicas).

Entregable: Informe Negociación/Cotización real de tu producto a importar

**Módulo V: Tramitación Aduanera y Costos de Importación**

- Operaciones logísticas y aduaneras
- Despacho Anticipado y Garantizado en la Importación
- Tributos a la importación y Tratados de Libre Comercio (TLC) en las importaciones (Certificados de origen y su aplicación).
- Principales contingencias en el proceso de importación: multas, ajustes de valor y otros.
- Costos y tarifas en la Importación
- Caso Práctico: Carga Marítima LCL-FCL (Procesos, Tarifas, Costos)

Entregable: Plan de Importaciones

**Módulo VI: Creación de una Marca (Branding)**

- Definiendo la personalidad del negocio: Insights.
- Naming (Creación de un nombre atractivo).
- Desarrollo de Manual Básico de Identidad de Marca: Logotipo, Isotipo, colores.

Entregable: Manual Básico de Identidad de Marca: Logotipo, Isotipo, colores.

**Módulo VII: Canales Digitales de Ventas**

- Definición de un Ecosistema Comercial Digital
- Criterios de elección de canales digitales
- Redes Sociales
- Plataformas Ecommerce
- Tiendas Web y su Configuración (Varios, Futury Mall)
- Presentación de Tienda Virtual (Futury Mall)
- Medios y pasarelas de pago

Entregable: Creación de Canal de Ventas: Tienda Virtual

**Módulo VIII: Creación de Campañas Digitales**

- Claves del Marketing de Contenidos para Emprendedores
- Funnel Conversion
- Publicidad Digital 1 (Conceptos: Meta Ads -Facebook, Instagram, Google Adwords)
- Publicidad Digital 2 (Aplicación)

Entregable: Pack de Anuncios de Meta Ads y Google

**Módulo IX: Logística de Última Milla: La entrega al cliente**

- Conceptos de Logística y última milla.
- Gestión de Fulfillment Center (Centro de Distribución).
- Elección y contratación de medios de transporte.
- Gestión logística inversa y políticas de envíos.

Entregable: Matriz de Selección de Medio de Transporte

Programa Online de: **Importaciones: Crea nuevos negocios, Importa y Vende en Digital****➔ Beneficios:**

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"**.

Experiencia Vivencial*

Visita a uno de los terminales extraportuarios más grandes del Perú (Sakj Depot de la Corporación Logística Savar) para vivir una experiencia real de importación .

**ADEX Pass Emprendedor**

(Licencia de 3 meses free para la creación y uso de Tienda Virtual en Futury Mall <https://www.futurymall.com/>)



Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, para garantizar la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.



Casos prácticos y reales.



Acceso exclusivo al Sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.



Desarrollar **Capacidades de Aprendizaje Digital**.

➔ Consideraciones Especiales:**Aula Virtual:**

Este Diplomado ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** conformado por el Aula Virtual (Moodle) integrada con Zoom Education además de los sistemas **ADEX ADT y ahora Veritrade en modalidad remota**, además de recursos para mantenerse actualizado como el **CIEN ADEX** (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Publicaciones de ADEX.

Características:

- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)

(*) El traslado hacia y desde el Callao estará a cuenta del participante.



La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Programa Online de:**Importaciones: Crea nuevos negocios, Importa y Vende en Digital****Plana Docente¹**

Johan Escárte Farfán

Gerente General de Savar Corporación Logística S.A.

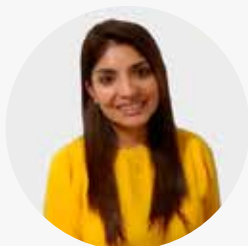
Agente de Aduanas titulado por el Instituto de Administración Tributaria y Aduanera (IAT - SUNAT). Abogado con especialización en Derecho Corporativo. Egresado de la Maestría en Administración Marítima y Portuaria - UNAC. Cuenta con una especialización de Post-Grado en Gestión del Transporte - ESAN y Post - Grado en Aduanas - ULCE - Panamá. Docente de ADEX Educación Continua y socio principal en Customs & Law Consulting.



Karen Acosta Ebaristo

Experta y Socia Principal en Comercio Exterior en CUSTOMS & LAW CONSULTING

Agente de Aduana por la Escuela Nacional de Aduanas (hoy IAT). Magister en Administración Marítima y Portuaria. Magister en Docencia Universitaria y Gestión Educativa. Con más de 10 años de experiencia en operatividad y logística internacional. Actualmente, se desempeña como socia principal en comercio exterior y aduanas en CUSTOMS & LAW CONSULTING. Además, ejerce la docencia en materias de operatividad Aduanera, Legislación Aduanera, Nomenclatura Arancelaria, Preferencias Arancelarias, Valoración Aduanera y Tributación Aduanera en ADEX Educación Continua.



Julia Mendoza Quiche

Experta en Comercio Exterior y Aduanas

Licenciada en Administración de Negocios Internacionales (USMP). Egresada de la Maestría de Comercio Exterior y Aduanas (UNMSM). Titulada como Agente de Aduana por el Instituto Aduanero y Tributario de la SUNAT. Con 15 años de experiencia en actividades de comercio exterior en Agencias de Aduana y operadores logísticos reconocidos como KUEHNE + NAGEL, CEVA PERU ADUANAS, ANTARES ADUANAS (Grupo Transmeridian) y representante legal en operadores como BEAGLE AGENTES DE ADUANA y PALACIOS & ASOCIADOS. Actualmente es Gerente General de L&H IMPORT AND EXPORT SAC, Jefe Operativa en Grupo L & S Logistic Cargo, Asesora Comercial en MADNESS SHOPPING EIRL y docente en ADEX Educación Continua. Miembro activo de la Asociación de Agentes Titulados de Aduana - AATA.



Enrique Carrasco

Especialista en importaciones y aduanas

Con alrededor 10 años de experiencia en diferente áreas del comercio exterior, habiéndose desempeñado como Raw Material Planner de Procter & Gamble Industrial Perú, además de haber ocupado puestos en otras empresas emergentes como por ejemplo ha sido Jefe de Comercio Exterior en Distribuidora Erdono SAC e International Sales Representative en R&L Agrobusiness SAC y en Nherya Textile SAC. Actualmente en ADEX Educación Continua cumple su vocación como docente especialista.

Programa
Online de:

**Importaciones: Crea nuevos negocios,
Importa y Vende en Digital**

Plana Docente¹



Kevin Yarlequé

Experto en Tecnología, Ventas y Marketing Digital. CEO de GrowBy Tech

Líder de proyectos orientados al desarrollo de tecnologías: ECommerce, Webs, Apps, Chatbots, videojuegos y automatización de procesos. Como CEO (Gerente General) de GrowBy Tech ayuda a empresas en sus procesos de digitalización a través de metodologías innovadoras.

A nivel emprendedor ha servido a iniciativas como Mercado Marítimo, De Pisco Madre, Match Power Hunting, Tappers, YupiGo y FitnessHash, le apasiona compartir y conectar con emprendedores para compartir sus conocimientos y experiencia, lo cual hace en ADEX Educación Continua.



Sandro Pastor

**Experto en Comunicación, Tecnología y Marketing Digital.
CEO y Fundador de Agencia AS Estrategia + Creatividad**

Con más de 12 años de experiencia en la dirección de estrategias de comunicación para grandes corporaciones de diferentes industrias. Como CEO de AS Estrategia + Creatividad co-diseña estrategias de marketing que comunican marcas con un approach integrador entre la publicidad y comunicación Digital.

Es también innovador y emprendedor, entre sus iniciativas están UFIT – Tu Mall de moda online y TuWebYa para la rápida digitalización de negocios. Actualmente en ADEX Educación Continua cumple su vocación como docente y comparte lo que conoce y ha aprendido.



Cristhian Valle

**Experto en Diseño Gráfico, Marca Digital y Diseño de Experiencia de Usuario.
Fundador de Crisva Design y Socio Fundador de Starter**

Ha aplicado y desarrollado su talento creativo en agencias de publicidad con marcas reconocidas como: Budweiser, Lowenbrau, Corona, Inka Kola, Pepsi, Alicorp, entre otras.

También ha participado como UX/UI (Diseñador de Experiencia de Usuario e Interfase) en diferentes iniciativas como Gento, Doer, Starter, Metro de Lima y Firbid. Es Fundador de Crisva Design desde donde brinda soluciones en UX/UI para Emprendedores y Startups, a nivel corporativo es UI Designer en Rimac Seguros. Comparte con entusiasmo sus conocimientos, ideas y herramientas en ADEX Educación Continua como especialista de Digital Brand (Marca Digital).

Programa Online de:

Importaciones: Crea nuevos negocios, Importa y Vende en Digital

Plana Docente¹



Carlos Enrique Rivero

Experto en Operaciones y Logística de Última Milla. Jefe de Operaciones Logísticas Ecommerce Hipermercados Tottus S. A. (Grupo Falabella)

Ejecutivo con 10 años de experiencia en Supply Chain y Operaciones en diversos sectores como retail, venta directa, farmacéutica y servicios.

Actualmente en Hipermercados Tottus S. A. (Grupo Falabella) lidera la planificación, gestión y control de operaciones de los Picking Center y Transporte para canal de venta online. Sobre el descansa la responsabilidad de la implementación de proyectos logísticos y distribución para las operaciones del Ecommerce.

También tiene vocación por impulsar nuevas iniciativas de logística y tecnología siendo asesor del nuevo sistema de última milla (SISTLOGIC). Le gusta vincularse con las personas para compartir sus conocimientos y experiencias lo cual hace en ADEX Educación Continua.



Alberto García Quevedo

Especialista en Operaciones y Logística del Comercio Exterior. Fundador y Jefe Logístico en Blinders Group

Licenciado en administración de negocios internacionales, con especialización en Supply Chain Management, con más de 9 años de experiencia en Logística en el sector de Comercio Exterior. Responsable de la logística de los contenedores refrigerados de Hapag-Lloyd.

A nivel emprendedor es Fundador y Jefe Logístico de Blinders Group, empresa que inició como una iniciativa ecommerce; sin embargo, actualmente sus productos se encuentran en más de 9 tiendas distribuidas en todo el Perú con más de 60 diseños de gafas de sol.

Actualmente comparte sus conocimientos y experiencia emprendedora en ADEX Educación Continua.



Carlos Javier Peralta

Experto en Operaciones, Logística y Supply Chain Management.

Ingeniero Industrial de la UNMSM, con Maestría en Supply Chain Management en ESAN, post grado en Operaciones y Logística en ESAN, Master en Operaciones en CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Actualmente se desempeña como Consultor en Supply Chain. Ha desempeñado funciones gerenciales y ejecutivas en importantes empresas como Panalpina Inc., Blending, Copias Express, Estanterías Metálicas JRM, Nicoll Perú, Empresa Editora El Comercio, Intradevco Industrial, Industrias del Envase y Plástica.

En ADEX Educación Continua comparte y adapta sus vastos conocimientos y experiencia adquirida a nivel corporativo para impulsar nuevas iniciativas emprendedoras para que puedan escalar y llegar a ser grandes.

Programa Online de:**Importaciones:** Crea nuevos negocios, Importa y Vende en Digital**➔ Inversión:**

Matrícula:

S/ 150.00

Contado:

S/ 3500.00

Fraccionado:

Inicial: S/ 700.00**+4 cuotas: S/ 700.00**

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

➔ Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental***Modalidad Recaudación:**

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Aprovecha nuestra promoción.

Consulta con nuestros asesores

Pack de talleres Haz Negocios**Hasta 22% de descuento**
+ Pago al contado**Microdiplomados****ADEX | EXPRESS**

Plataforma digital de video cursos.