

Nuevo Curso Online de:

Dropshipping para Emprendedores

Descripción:

El Curso ha sido diseñado para abordar las diferentes áreas o ámbitos clave para entender y sacar máximo provecho Dropshipping.

El Dropshipping es un novedoso modelo de negocio en donde una tienda no mantiene los productos que vende en almacén (stock), solo cuando se vende un producto, se compra el producto de un proveedor y luego se envía directamente al cliente final.



Dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales interesados en el Dropshipping.

Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Duración:

52 Horas Académicas
Vía Online

Objetivos:

Conocer al Dropshipping como de modelo de negocio.



Aprender sobre los criterios para la selección de productos y generar su identidad visual.

Conocer y construir tu tienda virtual.

Planificar el lanzamiento de tu negocio mediante tu primera campaña en Facebook.

Malla Curricular¹

Módulo I: Introducción al Dropshipping y el Modelo de negocio.

- ¿Qué es el dropshipping y cómo funciona su modelo de negocio?
- ¿Qué productos están permitidos vender y qué puedo vender?
- Bench Marketing de Productos, los listos copian y los genios roban.

Entregable: Llenado de plantilla de conocimientos previos

Módulo II: Selección del Producto Ganador e Identidad Visual.

- Análisis de la competencia & Eligiendo a mi primer producto ganador.
- Criterios que permiten a un producto escalar hasta el infinito.
- Construcción de la identidad visual para mi tienda y producto.

Entregable: Identificación de competidores

Módulo III: Construcción de mi tienda en Shopify y Configuración.

- Creación de mi tienda en Shopify & Configuración de aplicaciones.
- Email marketing, sms marketing y el impulso de compra.
- Facebook ads & Google ads, el efecto compuesto de los anuncios.

Entregable: Enlaces de sus tiendas online

Módulo IV: Construcción de un Anuncio Ganador.

- Revisión de tiendas online de los estudiantes.
- Programas de edición de video y edición de imágenes.
- Creación de mi primer video anuncio ganador.

Entregable: Envío de primer anuncio de producto ganador

Módulo V: Lanzamiento y Optimización de mi primera Campaña de Facebook Ads.

- Lanzamiento de mi primera campaña de Facebook Ads.
- Revisión de anuncios de los estudiantes.
- Optimización de los anuncios.

Entregable: Lanzamiento de la primera campaña de facebook ads

Módulo VI: Gestión de Pedidos y manejo de Controversias.

- Optimización y primer pivote.
- Envío de órdenes & Manejo de controversias
- Visión a largo plazo, migración a marca privada y cierre del curso.

Entregable: Análisis del rendimiento de sus campañas

Entregable Total: Creación de tienda online con el modelo de negocio DropShipping

¹ Dentro de sus procesos de mejora continua, ADEX EC se reserva el derecho de modificar el contenido o estructura del Programa buscando mantener los objetivos de aprendizaje.

Beneficios:

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.**

Modalidad online con Clases en Tiempo Real.

Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.

Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.

Casos prácticos y reales.

Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade.**

Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



La certificación es digital por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.
¹ Previa aprobación del Curso.