

Nuevo Curso Online de:

Innovación y Transformación Digital de Negocios

Descripción:

El Curso ha sido diseñado para abordar las diferentes áreas o ámbitos clave que configuran e influyen en un negocio para a partir de allí habilitar la innovación y transformación de manera sostenida en el contexto actual.



Dirigido a:

Emprendedores, empresarios, profesionales **interesados en la innovación y transformación de negocios.**

Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Duración:

20

Horas Académicas

Vía Online

Objetivos:



Conocer la nueva forma de liderazgo necesario para la era digital.



Conocer y desarrollar un sistema de medición de los objetivos y resultados clave.



Conocer y aplicar marcos de trabajo para generar innovación en los negocios.



Conocer la importancia y potencial de la data y tecnología en los negocios.

Malla Curricular¹

Módulo I: Liderazgo y Estrategia

- Liderazgo Digital : Nuevas competencias para un Liderazgo Inspirador en la Era Digital
- OKR (Objective & Key Results): De la estrategia a un sistema integral de métricas para el compromiso.

Módulo II: Repaso de funciones clave

- Cultura People Centric: cliente y colaborador céntrico.
- Lean Change Management: marco de trabajo para gestionar el cambio en épocas de alta incertidumbre.

Módulo III: Innovación y Marcos de Trabajo

- Proyectos vs Experimentos:** el punto de partida pues en innovación/agilidad se gestionan experimentos no proyectos.
- Design Thinking:** pensamiento de diseño para entender problemas y crear prototipos de solución rápido y barato.
- Lean Startup:** para crear experimentos y modelos de negocio, medir si estos funcionan y aprender si seguir o pivotar, en ciclos cortos iterativos de tiempo.
- Scrum:** para crear impecables productos mínimo viables (MVPs) que generen valor a los clientes y a la empresa de manera incremental.
- Intraemprendimiento:** el músculo que permite crear, entregar y capturar valor de manera constante. Modelos y mejores prácticas.
- Open Innovation:** no reinventemos la rueda, trabajemos de manera colaborativa con Startups y con el Ecosistema. Mecanismos y vehículos.

Módulo IV: Data y Tecnología

- Data Driven:** la data como activo para la gestión del conocimiento.
- Inteligencia Artificial y Automatización:** procesos rutinarios que los haga una máquina, no un humano.

Entregable Total: Hoja de Ruta de Innovación y Transformación

¹ Dentro de sus procesos de mejora continua, ADEX EC se reserva el derecho de modificar el contenido o estructura del Programa buscando mantener los objetivos de aprendizaje.

Beneficios:

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.

Modalidad online con Clases en Tiempo Real.

Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.

Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.

Casos prácticos y reales.

Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.

Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



La certificación es digital por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.
¹ Previa aprobación del Curso.