



Desarrollamos e impulsamos
tu **espíritu emprendedor**.

➔ Diplomado **Online** de:

Agronegocios con Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales

Diplomado **Online** de:

Agronegocios con Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales

El Diplomado está diseñado para proporcionar información y criterios claves para el uso de herramientas para identificar y aprovechar el potencial agroexportador que tiene el Perú en el contexto de integración al mundo y considerando la coyuntura actual.



Dirigido a:

Empresarios, emprendedores y profesionales interesados en los agronegocios de exportación con énfasis en inteligencia comercial e investigación de mercados.

➔ Modalidad*:

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las clases serán grabadas, salvo que las circunstancias técnicas de Internet u otro factor no lo permitan, por lo que los estudiantes estarán en la obligación de participar de las clases cuando sean dictadas online en tiempo real. No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

➔ Duración:

90

Horas Académicas

Vía Online

➔ Objetivos:



Entender la lógica y componentes de los negocios de agroexportación, mediante la herramienta "Business Model Canvas".



Identificar necesidades de los consumidores y oportunidades de negocio, mediante el análisis del comportamiento del consumidor y el uso del Agro Consumer Trends e Insights.



Pasar a la acción mediante la elaboración de tu propio Perfil de Mercado de Agroexportación y estimación de la demanda potencial.



Adquirir conocimientos sobre los requisitos técnicos de acceso a mercados internacionales para la agroexportación.

Diplomado Online de: **Agronegocios con Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales**

Malla curricular



Módulo I: Introducción a Agroexportación Peruana – Retos y Oportunidades

- La Agroexportación Peruana en un mundo globalizado.
- Impacto del COVID 19 en la Agroexportación Peruana.
- Mercados internacionales potenciales para el Agro Peruano. Panorama General del Diplomado (Índice del Plan de
- Negocio de Agro Exportación) y Lienzo de Agro Business Model Canvas.

Entregable: Agro Business Model Canvas Preliminar (Modelo de Negocio de Agroexportación).



Módulo II: Aspectos Comerciales Claves de la Inteligencia Comercial

- Definición de investigación de mercados.
- Proceso y tipos de investigación de mercados y su aplicación internacional.
- Clasificación arancelaria y subpartida nacional. Herramientas de inteligencia comercial informativas: INEI, MINAGRI, SENASA, PROCHILE, MINTEL, ICEX, FAO, CIA, INFOCENTER, CESCEC, MCKINSEY, entre otras.
- Componentes principales de un Informe Comercial y Perfil de Mercado de Agroproductos.



Módulo III: Herramientas, Cuantitativas Cualitativas, de Análisis de Precios y Búsqueda de Compradores

- Herramientas de Inteligencia Comercial Estadísticas – Nacional: SUNAT, ADEX DATA TRADE.
- Herramientas de Inteligencia Comercial Estadísticas-Internacional: TRADEMAP, EXPORT POTENTIAL MAP, USITC, EXPORT HELP DESK.
- Herramientas de Inteligencia Comercial para análisis de precios y competidores: MARKET PRICE INFORMATION, USDA, ODEPA, MERCASA, EUROSTAT, entre otras.
- Herramientas de Inteligencia Comercial para captar clientes: TRADEMAP, VERITRADE.

Entregable: Informe Comercial de la Situación actual (Cuantitativo y Cualitativo)



Módulo IV: Segmentación, Evaluación y Selección de Mercados Internacionales

- Instrumentos y Metodologías. Análisis de la situación actual. FODA.
- Análisis por dinámicas de mercados.
- Tendencias e insights. Matriz de Agro Consumer Trends.
- Análisis por atracción y competitividad de mercados.
- Matrices de burbuja y selección de mercados.
- Los 4 métodos para segmentar. Estimación de la demanda potencial e insatisfecha.
- Fijación de objetivo de participación y estimación de nicho de mercado.
- Estrategias con enfoque agroindustrial en la internacionalización. 4P's.

Entregable: Matriz de Selección de Mercados y el Perfil de mercado seleccionado con el Agro Consumer Trend.



Módulo V: Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales para la Agroexportación

- Requisitos técnicos en la agroexportación (Mercados Internacionales – Caso Estados Unidos, Bioterrorismo y FSMA, Unión Europea, Asia).
- Fundamentos de Calidad e Inocuidad.
- Normativa de Etiquetado y Rotulado para Mercados Internacionales.

Entregable: Prototipo de Etiquetado (Nacional o Mercado de Destino)



Módulo VI: Gestión de la Calidad e Inocuidad para Acceso a Mercados Internacionales

- Buenas prácticas agrícolas y de manufactura.
- El sistema de HACCP.
- Sistemas de gestión de calidad y de inocuidad alimentaria.
- Certificaciones internacionales (Global GAP, Producción Orgánica, Fair Trade, entre otras).
- Gestión de herramientas y bases de datos.

Entregable: Elaboración de Prototipo de Plan HACCP



Módulo VII: Costos y Financiamiento

- Costos, precios y cotizaciones en la agroexportación
- Casos de precios y cotizaciones
- Financiamiento en la agroexportación

Entregable: Matriz de Costos y Financiamiento



Módulo VIII: Integración

- Afinación del Agro Business Model Canvas (Modelo de Negocio de Agroexportación)
- Presentación de Agro Business Model Canvas
- Presentación de Perfil de Mercado.

Entregable: Agro Business Model Canvas (Afinado) y Perfil de Mercado de Agroexportación

Entregable Total:

Modelo de Negocio de Agroexportación y Perfil de Mercado de Agroproducto

Diplomado Online de: Agronegocios con Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales

➔ Beneficios:

ADEX Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Programa especialmente diseñado con la **"Metodología A2: Aprendizaje en Acción"**, que logra la aplicación inmediata de los conocimientos aprendidos en "Entregables" elaborados por los propios participantes por cada Módulo de Aprendizaje.



Casos prácticos y reales.



Acceso a Exclusivo a Seminarios Presenciales de Networking para escuchar e interactuar con líderes empresariales y compañeros de estudio.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior **ADEX Data Trade**.



Red de contactos que agrupa profesionales ejecutivos y líderes en el rubro.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.

➔ Consideraciones Especiales:

Aula Virtual:

Este Diplomado ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **"Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX EC"** conformado por el Aula Virtual (Moodle) integrada con Zoom Education además de los sistemas ADEX ADT y ahora Veritrade en modalidad remota, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Publicaciones de ADEX.

Características:

- Plataforma web, no requiere instalación.
- Compatible con PCs, laptops, smartphones y tablets.
- Intercambio de audio y video.
- Grupos de trabajo.

Requerimiento de clases en línea:

- Micrófono integrado o externo (Recomendable)
- Cámara web integrada o externa (Opcional)
- Conexión a internet por cable (Recomendable)



La certificación es **digital** por políticas sanitarias del gobierno e institucionales.

Diplomado Online de: **Agronegocios con Especialización en Inteligencia Comercial y Análisis de Mercados Internacionales**

➔ Inversión:

Matrícula:	Contado:
S/ 150.00	S/ 3500.00
Fraccionado:	
Inicial:	S/ 700.00
+4 cuotas:	S/ 700.00

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Inicio
12
de marzo

🕒 Horario:

Sábados
9:00 a.m. a 1:15 p.m.

➔ Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA Continental:

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Aprovecha nuestra promoción.

Consulta con nuestros asesores

Pack de talleres
Haz Negocios



Hasta **22%** de descuento
Pago al contado

Microdiplomados

ADEX | EXPRESS

Plataforma digital de video cursos.