

DIPLOMADO
INTERNACIONAL

Agro- Exportaciones

Objetivos

Comprender el comercio internacional en agroexportaciones, usando marketing e inteligencia comercial.

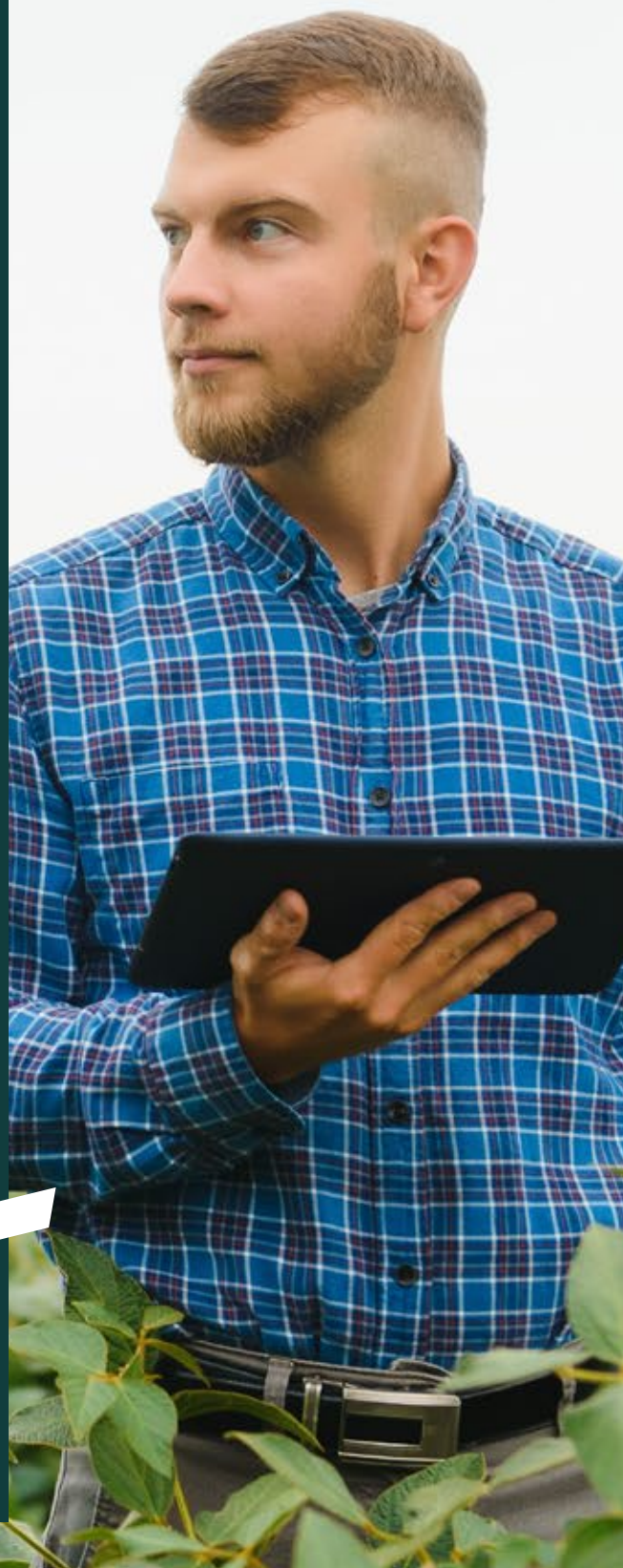
Gestionar procesos operativos, aduaneros y técnicos con cumplimiento normativo.

Optimizar la logística y cadena de suministro con enfoque sostenible.

Planificar finanzas para proyectos rentables y viables.

96 Horas
Académicas

Dirigido a empresarios interesados en los agronegocios, emprendedores y profesionales interesados en la agroexportación.



Dos instituciones líderes *unidas*

➤ Para traerte programas de certificación internacional:



EUDE, con 25 años de experiencia, es reconocida internacionalmente y ha formado a más de 100 mil profesionales. Recientemente, ha establecido una alianza estratégica para ofrecer programas educativos especializados en diversas áreas. Esta colaboración no solo certifica la calidad de los programas, sino que también establece un marco de cooperación para actividades académicas y colaboraciones futuras. Este acuerdo refuerza la misión de ambas instituciones de proporcionar una educación globalmente valorada, representando un paso más en el compromiso de EUDE con la excelencia académica y la colaboración internacional.

ADEX
*Global
Learning*



Desde hace 50 años brindamos la más completa oferta académica en Comercio Exterior y Negocios Internacionales. Nuestros programas a distancia están dirigidos a empresarios, ejecutivos, profesionales y público en general que desee capacitarse, actualizarse y/o especializarse en las distintas áreas de Comercio Internacional.

Agroexportaciones



Modalidades

Hyflex

*Clases en tiempo real**

* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.

Descripción

Diplomado con enfoque práctico, desarrollarás habilidades en comercio internacional, requisitos técnicos, logística y planificación financiera para competir en mercados internacionales. Incluye cuatro cursos clave sobre normativas, calidad, gestión logística y financiera, aplicados a proyectos reales.

Agroexportaciones

Curso 1: Comercio Internacional y Aduanas en la Agroexportación

1. Módulo I

Comercio Internacional, Marketing y Herramientas de Inteligencia Comercial en Agroexportaciones

- Fundamentos del Comercio y marketing en Agroexportación
- Herramientas de Inteligencia Comercial
- Canales de Comercialización Internacionales para la Agroexportación e Identificación de clientes
- Estrategias de Marketing internacional. Comportamiento de los Clientes y Consumidor en los Mercados Internacionales. Técnicas de Promoción y Publicidad

2. Módulo II

Operatividad y Tratamiento Aduanero en la Agroexportación

- Introducción al Tratamiento Aduanero
- Documentación Aduanera y Clasificación Arancelaria
- Regímenes Aduaneros de Importación y Exportación
- Tributación y beneficios a la Exportación

Certificación Modular: Comercio Internacional y Aduanas en la Agroexportación

Curso 2: Requisitos técnicos y calidad en la Agroexportación

1. Módulo I

Requisitos técnicos para Agroexportaciones

- Introducción a los Requisitos Técnicos
- Requisitos Técnicos nacionales para la agroexportación
- Requisitos Técnicos internacionales para la agroexportación
- Incumplimiento de las normativas sanitarias

2. Módulo II

Gestión de Calidad en la Agroexportación

- Introducción a la Gestión de Calidad
- Normativas de Calidad e Inocuidad en Agroexportación
- Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad para la agroexportación
- Normativa de Etiquetado y Rotulado para Mercados Internacionales

Certificación Modular: Requisitos técnicos y calidad en la Agroexportación

Curso 3: Logística Internacional, suministros y envases en la Agroexportación

1. Módulo I

Logística y cadena de suministro en la Agroexportación

- Introducción a la Logística y Cadena de Suministro
- Procesos Logísticos en Agroexportación
- Planificación de la Cadena de Suministro
- Tecnologías en la Logística para la agroexportación

2. Módulo II

Gestión de envases y embalajes para productos de Agroexportación

- Introducción a los Envases y Embalajes
- Tipos de Envases y Embalajes
- Normativas y Regulaciones
- Envases y el Medio Ambiente

Certificación Modular: Logística Internacional, suministros y envases en la Agroexportación

Curso 4: Operaciones financieras internacionales y proyectos de Agroexportación

1. Módulo I

Aspectos Financieros

- Introducción a los Aspectos Financieros en Agroexportación
- Costos en la Agroexportación
- Fuentes de Financiamiento
- Planificación Financiera

2. Módulo II

Taller integrador de Proyectos y negocios de Agroexportación

Certificación Modular: Operaciones financieras internacionales y proyectos de Agroexportación

Agroexportaciones



Doble Certificación:

La alianza entre ADEX GLOBAL LEARNING (ADEX GL) y la Escuela Europea de Dirección y Empresa - EUDE, permite que los estudiantes de ADEX GL puedan obtener dos tipos de Certificaciones de manera simultánea. El primer tipo de Certificación es otorgada por nuestra institución reconocida en el sector empresarial peruano. La segunda Certificación es Internacional, emitida por EUDE con sus respectivos códigos de autenticidad. Esto permite ampliar e impulsar el alcance del perfil profesional de nuestros estudiantes.



Certificación Nacional
ADEX Global Learning

1^{er}

Diplomado Internacional de
Agroexportaciones



Certificación Internacional
EUDE - Escuela Europea de
Dirección y Empresa

2^{do}

Certificado Internacional de
Agroexportaciones

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.

BEST PRACTICE

- ☒ Excellent
☐ Poor

Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Agroexportaciones

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al “**Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL**”.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales

Agroexportaciones

PLANA DOCENTE*



Christian Dolorier Orellana

Consultor de Negocios Internacionales con más de 18 años de experiencia multisectorial, Ex funcionario de ADEX, Promperú y Ex Coordinador Nacional del PISCO (Ministerio de la Producción), especialista de Comercio Exterior especializado en Inteligencia Comercial, Agro Exportaciones, Innovación y Procesos de Cambio con estudios en Barcelona (España) y Santiago de Chile, trabajando con empresas e instituciones líderes a nivel nacional e internacional.



Olga Noel Ventura

Magister en Marketing de la Universidad ESAN, Master en Marketing Intelligence de ESIC-España. Experta en Marketing Internacional, Investigación e Inteligencia comercial de Mercados Internacionales y Requisitos Técnicos de Acceso a mercados en el extranjero. Pionera en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional. Es Consultora de MINCETUR, PRODUCE, INTERNATIONAL TRADE CENTRE (ITC- Suiza). Capacitada por Centre for the Promotion of Imports from Developing Countries - CBI Holanda.



Lizbeth Pumasunco Rivera

Con más de 10 años de experiencia en el rubro de exportaciones con énfasis en la investigación de mercados internacionales, marketing internacional, requisitos técnicos de acceso al mercado.

Actualmente es Coordinadora de Inteligencia Comercial en el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales de ADEX y Especialista docente de ADEX Educación Continua. Además también es consultora externa en On Global Market habiendo participado en el desarrollo de la 1era APP Móvil sobre estudios de mercados, guías de mercado internacional e inteligencia comercial a nivel regional.



Gino Schettini

Consultor en negocios internacionales, 1er puesto en la "Maestría en Comercio y Negociaciones Internacionales". Actualmente es Business Development Manager de Kuehne+Nagel S.A. y anteriormente se ha desempeñado en puestos gerenciales en Panalpina Transportes Mundiales, CCNI-AGUNSA y Mitsui del Perú. También fue integrante de los grupos de trabajo negociadores del tratado de libre comercio con la Unión Europea, Estados Unidos de América, China, Singapur, Tailandia, Chile y México. 15 años de experiencia laboral directa en comercio exterior y 10 en la docencia y en la asesoría de empresas en materia de comercio exterior e identificación y desarrollo de mercados, entre otros.

² ADEX Global Learning se reserva el derecho de asignar a las mencionadas especialistas docentes u otros según su disponibilidad de tiempo propia de sus labores profesionales y/o docentes y según criterios de gestión académica salvaguardando siempre el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje del programa.

Agroexportaciones

PLANA DOCENTE*



Denis Palacios Durand

MBA por CENTRUM Graduate Business School – Cum Laude. Máster en Liderazgo por EADA Business School, Barcelona. Ingeniero Industrial por la PUCP. Especializado en Logística por la PUCP. Certificado en Enseñanza de Educación Superior por Laureate International Universities, E.E.U.U. Ha sido Gerente de Operaciones, Logística y Apoderado para Perú de VF Corporation, multinacional poseedora de marcas como Wrangler, Lee, Nautica, The North Face, Timberland, etc. Actual Gerente General de SHUNTU PERÚ.



Mischel Gary Lindo Matos

Abogado y Licenciado en Administración de Negocios Internacionales, con más de 20 años de experiencia en el sector aduanero y comercio exterior; se desempeñó como asesor legal en la Sala Especializada en Tributos Aduaneros del Tribunal Fiscal-MEF, como abogado especialista en procedimiento contencioso aduanero en la Procuraduría Pública de SUNAT, como Representante Legal y Jefe de Procedimientos y Políticas Aduaneras en la empresa Talma Servicios Aeroportuarios S.A.-TALMA. Actualmente Representa a la empresa Servicios Aeroportuarios Andinos S.A.-SAASA ante la Administración Aduanera y otras entidades administrativas y judiciales, en las diligencias, coordinaciones y demás actos formales vinculados con temas aduaneros y comercio exterior. Asimismo, realiza labores de consultoría en el ámbito del Derecho Aduanero y Comercio Exterior y desarrollo estrategias legales de defensa y planeamiento legal, en el sector aduanero y comercio exterior.



Christian Benjamin Zegarra Carrillo

Economista en la Universidad Nacional Agraria La Molina, Estudios de Maestría en Economía de los Recursos Naturales y del Ambiente y especialización en Economía Verde en el International Training Center-ITC de Naciones Unidas (ITC-ILO, Turín). Ha sido miembro de Comisiones Multisectoriales y Peer Review de documentos técnicos vinculados a los Tratados de Libre Comercio y otros. Actualmente se desempeña como Especialista en Planes de negocio de Exportación; incidiendo en la estructuración de costos, financiamiento y sostenibilidad. Ha sido Responsable del Diseño de las Estrategias de Empleo Verde.

² ADEX Global Learning se reserva el derecho de asignar a las mencionadas especialistas docentes u otros según su disponibilidad de tiempo propia de sus labores profesionales y/o docentes y según criterios de gestión académica salvaguardando siempre el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje del programa.

Agroexportaciones

Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y **los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade**.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Inversión

> Matrícula

S/ 250.00

> Contado

S/ 4750.00

> Fraccionado

Inicio

S/ 950.00

+4 cuotas:

S/ 950.00

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe