

NUEVO

DIPLOMADO INTERNACIONAL

> Agro- exportaciones con IA aplicada


*Conoce las claves para exportar
productos agrícolas con éxito y
generar oportunidades de
negocio en mercados globales*

96 Horas
Académicas

+12 horas de IA

En alianza con 



EUDE

EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

Acreditado por 

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Descripción → del programa

Este diplomado está diseñado para profesionales, empresarios y emprendedores que buscan adquirir las habilidades necesarias para gestionar los procesos relacionados con el comercio internacional, los requisitos técnicos, la logística y la planificación financiera de las agroexportaciones, garantizando la competitividad en mercados internacionales cada vez más exigentes.

Además, incorporarán herramientas de Inteligencia Artificial aplicada para resolver desafíos reales en logística, control sanitario, finanzas y mercados globales, desarrollando entregables prácticos que impulsen la eficiencia y competitividad de sus negocios.



Dirigido a:

- **Empresarios y productores agrícolas** que buscan exportar sus productos a mercados internacionales.
- **Emprendedores del sector agronegocios** interesados en desarrollar proyectos agroexportadores.
- **Asesores, consultores y proveedores** vinculados a las cadenas de agroexportación y comercio internacional.
- **Administradores y otros profesionales del sector agrario** que desean especializarse y fortalecer sus competencias en agroexportaciones.

Certificaciones →

Obtén certificaciones progresivas que acreditan tus avances en cada etapa del diplomado.

NUEVO



Certificado en:
Taller Inteligencia Artificial aplicada a la Agroexportación



Por ADEX Global Learning



Certificado internacional en:
Agroexportaciones



Por la Escuela Europea de Dirección y Empresa - EUDE



Certificado nacional en:
Agroexportaciones



Por ADEX Global Learning

Certificaciones modulares

Avanza paso a paso y obtén una certificación por cada módulo aprobado, validando las competencias adquiridas durante tu formación.

Objetivos del programa →



Analizar los principios del comercio internacional aplicados a las agroexportaciones, empleando herramientas de marketing, inteligencia comercial y estrategias que permitan identificar oportunidades en mercados globales.



Gestionar de manera eficiente los procesos operativos, aduaneros y de cumplimiento técnico, asegurando el cumplimiento de las normativas vigentes y los estándares de calidad exigidos por los mercados internacionales.



Optimizar la logística y la cadena de suministro de las agroexportaciones mediante una gestión eficiente de envases, embalajes y tecnologías logísticas, incorporando criterios de sostenibilidad y competitividad.



Planificar y administrar las finanzas de proyectos agroexportadores, identificando costos, fuentes de financiamiento y estrategias financieras que garanticen su rentabilidad y sostenibilidad.

Malla → curricular

CURSO 1

Comercio Internacional y Aduanas en la Agroexportación

Módulo 1: Comercio Internacional, Marketing y Herramientas de Inteligencia Comercial en Agroexportaciones

- Fundamentos del Comercio y marketing en Agroexportación
- Herramientas de Inteligencia Comercial
- Canales de Comercialización Internacionales para la Agroexportación e Identificación de clientes
- Estrategias de Marketing internacional. Comportamiento de los Clientes y Consumidor en los Mercados Internacionales. Técnicas de Promoción y Publicidad

Módulo 2: Operatividad y Tratamiento Aduanero en la Agroexportación

- Introducción al Tratamiento Aduanero
- Documentación Aduanera y Clasificación Arancelaria
- Regímenes Aduaneros de Importación y Exportación
- Tributación y beneficios a la Exportación

TALLER IA IA aplicada a inteligencia comercial agroexportadora

CURSO 2

Requisitos técnicos y calidad en la Agroexportación

Módulo 1: Requisitos técnicos para Agroexportaciones

- Introducción a los Requisitos Técnicos
- Requisitos Técnicos nacionales para la agroexportación
- Requisitos Técnicos internacionales para la agroexportación
- Incumplimiento de las normativas sanitarias

Módulo 2: Gestión de Calidad en la Agroexportación

- Introducción a la Gestión de Calidad
- Normativas de Calidad e Inocuidad en Agroexportación
- Sistemas de Gestión de Calidad e Inocuidad para la agroexportación
- Normativa de Etiquetado y Rotulado para Mercados Internacionales

TALLER IA IA aplicada a requisitos sanitarios, calidad e inocuidad agroexportadora

Malla → curricular

CURSO 3

Logística Internacional, suministros y envases en la Agroexportación

Módulo 1: Logística y cadena de suministro en la Agroexportación

- Introducción a la Logística y Cadena de Suministro
- Procesos Logísticos en Agroexportación
- Planificación de la Cadena de Suministro
- Tecnologías en la Logística para la agroexportación

Módulo 2: Gestión de envases y embalajes para productos de Agroexportación

- Introducción a los Envases y Embalajes
- Tipos de Envases y Embalajes
- Normativas y Regulaciones
- Envases y el Medio Ambiente

TALLER IA *IA aplicada a logística agroexportadora, cadena de frío, envases y embalajes*

CURSO 4

Operaciones financieras internacionales y proyectos de Agroexportación

Módulo 1: Aspectos Financieros

- Introducción a los Aspectos Financieros en Agroexportación
- Costos en la Agroexportación
- Fuentes de Financiamiento
- Planificación Financiera

Módulo 2: Taller integrador de Proyectos y negocios de Agroexportación

TALLER IA *IA aplicada a costos, precios, cotizaciones y riesgos financieros internacionales*

¿Porqué estudiar en → **ADEX Global Learning?**



Docentes expertos con **amplia experiencia** liderando operaciones logísticas en **empresas nacionales e internacionales.**



Respaldo académico de ADEX, el Gremio Líder en el Sector de **Comercio Exterior.**



Acceso exclusivo a **ADEX Data Trade** para el análisis estratégico de **mercados internacionales.**

Modalidad: Hyflex*

Clases en tiempo real

*Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.



Conoce a nuestra plana docente →



Aldo Siu

Economista con Maestría en Inteligencia Artificial por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Especialista en estrategia de negocios, analítica de datos e Inteligencia Artificial aplicada, con más de 25 años de experiencia liderando proyectos de transformación empresarial. Cofundador de NegosIA, plataforma de educación y consultoría en IA para MiPyMEs y emprendedores de Perú y Latinoamérica. Tiene experiencia en Machine Learning, IA Generativa y el uso de herramientas como Python, Power BI, LangChain y TensorFlow.



Patricia Martinez

Economista con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de comercio exterior, internacionalización empresarial, exportaciones, importaciones, cooperación internacional y consultoría especializada. Actualmente es Directora de Aprenda S.A. y de Aprenda Asociación para el Desarrollo Sostenible, desde donde impulsa iniciativas que fortalecen la competitividad e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas del Perú.

Es Economista por la Universidad Nacional del Callao, cuenta con una Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú, un Máster en Comercio Internacional por el Centro Europeo de Posgrado y la Universidad de Alcalá (España), y un Doctorado en Educación por la Universidad de San Martín de Porres. Además, está certificada por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) en INCOTERMS® 2020.

Conoce a nuestra plana docente →



Augusto Proaño

Licenciado en Administración de Empresas con más de 30 años de experiencia en comercio exterior e internacionalización de empresas. Especialista en el diseño e implementación de estrategias de exportación para PYMES de Bolivia, Paraguay y Perú, con énfasis en el sector agroexportador. Ha sido Senior Account Manager en Organic Andean Grains Inc. y consultor de entidades públicas y privadas, contribuyendo a la internacionalización de más de 2,000 empresas. Además, es docente universitario y capacitador en gestión de exportaciones.



Viviana Mok

Ingeniera Agrónoma por la Universidad Nacional Agraria La Molina, con más de 20 años de experiencia en sanidad agraria, inocuidad alimentaria y agroexportaciones. Ha desarrollado una destacada trayectoria en SENASA, liderando proyectos de inversión pública y planificación estratégica. Actualmente, es consultora de la FAO en iniciativas para el control de enfermedades transfronterizas de los animales y docente de ADEX Global Learning. Cuenta con estudios de posgrado en Economía y Gerencia Pública.



Zaida Puescas

Ejecutiva con amplia experiencia en dirección empresarial y desarrollo de negocios en el sector agrícola. Especialista en expansión de mercados y estrategias comerciales, ha liderado importantes resultados en empresas como Greenland Perú S.A.C. y Agrícola Las Marías S.A.C. Es Magíster en Administración de Agronegocios por la Universidad ESAN y cuenta con experiencia en proyectos de cooperación internacional y desarrollo productivo, impulsando la competitividad de miles de familias productoras en diversas regiones del Perú.

Conoce a nuestra plana docente →



Lizbeth Pumasunco

Especialista en comercio internacional con más de 12 años de experiencia en exportaciones, inteligencia comercial y evaluación de proyectos. Magíster en Gestión Estratégica Empresarial y consultora senior en ADEX, donde lidera proyectos de consultoría para empresas. Ha desarrollado una sólida trayectoria en investigación de mercados internacionales, formación ejecutiva y marketing internacional. Fue ganadora del primer lugar en un Concurso Internacional de Planes de Negocio.



Christian Zegarra

Economista por la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM) y Magíster en Economía de los Recursos Naturales y del Medio Ambiente. Especialista en proyectos de inversión pública, desarrollo sostenible y estudios socioeconómicos. Ha participado en iniciativas orientadas al fortalecimiento de industrias verdes, la conservación del patrimonio natural y el desarrollo de la Amazonía peruana, además de liderar proyectos vinculados a la gestión ambiental y el sector forestal.

Inscripción

Deberá llenar **la ficha de inscripción adjunta**, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE

Estudios/ADEX ALUMNO/ Código

Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning, compuesto por **herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade.**

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ **993501665**

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe