

ADEX
Global
Learning

Potenciado
con IA 

NUEVO

DIPLOMADO INTERNACIONAL

➤ Comercio y Negocios con IA aplicada


*Lidera los negocios
internacionales con
una visión estratégica*

102 Horas
Académicas

+12 horas de IA

En alianza con →



EUDE

EUROPEAN
BUSINESS
SCHOOL

ESCUELA EUROPEA DE DIRECCIÓN Y EMPRESA

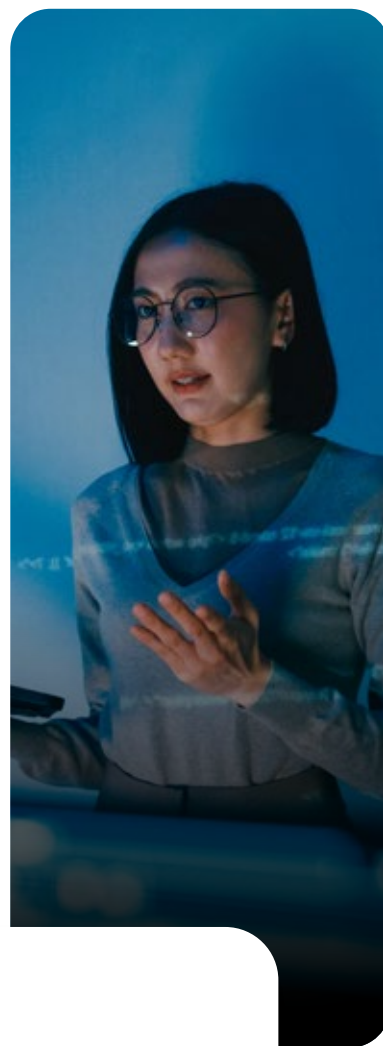
Acreditado por →

RECLA

Red de Educación Continua
de Latinoamérica y Europa

Descripción → del programa

Este diplomado está diseñado para profesionales que buscan fortalecer su liderazgo en el comercio y los negocios internacionales. A través de un enfoque teórico-práctico, desarrollarán competencias para gestionar la actividad comercial, las operaciones aduaneras y logísticas, aplicar estándares de calidad y diseñar estrategias financieras que contribuyan al crecimiento de las organizaciones en un entorno global. Además, incorporarán herramientas de IA para analizar información, optimizar procesos y resolver desafíos reales del comercio internacional.



Dirigido a:

- Profesionales con experiencia en áreas vinculadas al comercio internacional, la logística, las operaciones aduaneras y los negocios globales.
- Empresarios y emprendedores con experiencia en actividades de importación y exportación que buscan fortalecer la gestión y expansión de sus negocios.
- Ejecutivos del sector público y privado interesados en potenciar sus competencias y aplicar estrategias de comercio exterior en sus organizaciones.

Certificaciones →

Obtén certificaciones progresivas que acreditan tus avances en cada etapa del diplomado.

NUEVO



Certificado en:
Taller Inteligencia Artificial aplicada al Comercio y Negocios



Por ADEX Global Learning



Certificado internacional en:
Comercio y Negocios



Por la Escuela Europea de Dirección y Empresa - EUDE



Certificado nacional en: **Comercio y Negocios**



Por ADEX Global Learning

Certificaciones modulares

Avanza paso a paso y obtén una certificación por cada módulo aprobado, validando las competencias adquiridas durante tu formación.

Objetivos del programa →



Analizar los principios, las normativas y las regulaciones que rigen el comercio internacional para diseñar estrategias comerciales competitivas en mercados globales.



Formular estrategias de marketing internacional mediante el análisis de mercados, identificando oportunidades de negocio y anticipando los desafíos del entorno global.



Aplicar la normativa, los estándares internacionales de calidad y los requisitos técnicos para garantizar el cumplimiento en la comercialización de productos y servicios en mercados extranjeros.



Gestionar integralmente los procedimientos aduaneros, la logística internacional, los costos, la fijación de precios y las alternativas de financiamiento para optimizar las operaciones de comercio internacional.

Malla → curricular

CURSO 1

Comercio Internacional, innovación, estrategias avanzadas de penetración de mercados e Inteligencia Comercial

Módulo 1: Innovación y Comercio Internacional

- Introducción al Comercio Internacional
- Regulaciones y Acuerdos Comerciales
- Contratos e Incoterms ® 2020
- Innovación y Comercio Internacional

Módulo 2: Gestión Comercial y Marketing Internacional

- Introducción a la Gestión Comercial
- Estrategias de Marketing Internacional
- Herramientas de Análisis de Mercado 1
- Herramientas de Análisis de Mercado 2

TALLER IA IA aplicada al análisis de mercados internacionales

CURSO 2

Calidad y Requisitos Técnicos para Acceso a Mercados Internacionales

Módulo 1: Gestión de Calidad en el Comercio Internacional

- Fundamentos de la Gestión de Calidad
- Normativas y Estándares Internacionales
- Herramientas para la Mejora Continua
- Gestión de la Calidad Total y Auditoría

Módulo 2: Gestión de Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados

- Introducción a los Requisitos Técnicos
- Investigación y Evaluación de Requisitos
- Adaptación y Localización de Productos
- Monitoreo y Mejora Continua

TALLER IA IA aplicada a requisitos técnicos, calidad y acceso a mercados

Malla → curricular

CURSO 3

Operaciones Aduaneras, Cadena de Suministros y Logística Internacional

Módulo 1: Gestión de Procedimientos y Regímenes Aduaneros

- Introducción a los Procedimientos Aduaneros
- Regímenes Aduaneros 1
- Regímenes Aduaneros 2
- Regímenes Aduaneros 3

Módulo 2: Cadena de Suministros, Logística y Transporte Internacional

- Introducción a la Cadena de Suministros
- La Carga en el Comercio Internacional
- Cubicaje y Planimetría
- Modos de Transporte Internacional

TALLER IA IA aplicada a operaciones, documentación y logística internacional

CURSO 4

Gestión Financiera en el Comercio Internacional

Módulo 1: Fijación de precios de exportación y costos de importación

- Introducción a la Gestión de Costos
- Estrategias de Fijación de Precios
- Costos y Fijación de Precios en Comercio Internacional
- Integración de Costos, Precios y Cotizaciones

Módulo 2: Gestión de Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados

- Formas de Pago en Comercio Internacional
- Financiamiento Pre y Post Embarque
- Estrategias de Gestión de Pagos y Financiamiento
- Gestión de Riesgos del Comercio Internacional

TALLER IA IA aplicada a costos, precios, cotizaciones y riesgos financieros internacionales

Malla → curricular

CURSO 5

Gestión y Evaluación de Proyectos de Exportación e Importación

- Integración Modular del Plan de Negocios
- Presentación del Plan de Negocios Internacional

¿Porqué estudiar en → **ADEX Global Learning?**



Docentes expertos con **amplia experiencia** liderando operaciones logísticas en **empresas nacionales e internacionales.**



Respaldo académico de ADEX, el Gremio Líder en el Sector de **Comercio Exterior.**



Acceso exclusivo a **ADEX Data Trade** para el análisis estratégico de **mercados internacionales.**

Modalidad: Hyflex*

Clases en tiempo real

*Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.

La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.



Conoce a nuestra plana docente →



Aldo Siu

Economista con Maestría en Inteligencia Artificial por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI). Especialista en estrategia de negocios, analítica de datos e Inteligencia Artificial aplicada, con más de 25 años de experiencia liderando proyectos de transformación empresarial. Cofundador de NegosIA, plataforma de educación y consultoría en IA para MiPyMEs y emprendedores de Perú y Latinoamérica. Tiene experiencia en Machine Learning, IA Generativa y el uso de herramientas como Python, Power BI, LangChain y TensorFlow.



Patricia Martinez

Economista con más de 20 años de experiencia liderando proyectos de comercio exterior, internacionalización empresarial, exportaciones, importaciones, cooperación internacional y consultoría especializada. Actualmente es Directora de Aprenda S.A. y de Aprenda Asociación para el Desarrollo Sostenible, desde donde impulsa iniciativas que fortalecen la competitividad e internacionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas del Perú.

Es Economista por la Universidad Nacional del Callao, cuenta con una Maestría en Economía por la Pontificia Universidad Católica del Perú, un Máster en Comercio Internacional por el Centro Europeo de Posgrado y la Universidad de Alcalá (España), y un Doctorado en Educación por la Universidad de San Martín de Porres. Además, está certificada por la Cámara de Comercio Internacional (CCI) en INCOTERMS® 2020.

Conoce a nuestra plana docente →



Javier Villanueva

Abogado y especialista en Derecho del Comercio Internacional, con más de 20 años de experiencia en legislación de comercio exterior y asesoría jurídica para operaciones internacionales. Actualmente se desempeña como Gerente Legal de ADEX, cargo que ocupa desde el año 2001.

Es Magíster en Derecho Civil y Comercial y ha participado en programas de especialización en la Asociación de Exportadores (ADEX) y The University of Portland (EE. UU.). Es autor de reconocidas publicaciones sobre comercio exterior y regímenes aduaneros, entre ellas la Guía Práctica del Exportador, la Guía Práctica del Importador y el Manual de Regímenes Aduaneros.



José Alfaro

Administrador de Empresas por la Universidad del Pacífico y especialista en Distribución Física Internacional (DFI) y Supply Chain Management (SCM). Cuenta con estudios de especialización en Argentina, Colombia, Ecuador y Perú, y una amplia trayectoria como consultor para las Naciones Unidas (NNUU) y la Comunidad Andina (CAN) en logística y comercio internacional.

Es Auditor Líder en los sistemas de gestión ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, Comandante de Incidentes MATPEL y ha representado a ADEX en los Comités de Transporte de la Comunidad Andina. Además, es fundador de APETIC y Secretario Técnico del CONUDFI.



Miguel Pazos

Ingeniero por la Universidad Nacional de Ingeniería (UNI), Magíster en Comercio Internacional y Aduanas por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con estudios especializados en Comercio Exterior y Agenciamiento de Aduanas.

Posee una sólida experiencia en gestión de operaciones y dirección de plantas industriales, así como en el desarrollo de políticas de innovación y tecnología. Se desempeñó como Director de la Dirección de Articulación y Gestión del SINACYT en CONCYTEC y es socio fundador de INDU PARQUE S.A.C.

Inscripción

Deberá llenar **la ficha de inscripción adjunta**, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE

Estudios/ADEX ALUMNO/ Código

Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning, compuesto por **herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y el Sistema de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade.**

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ **993501665**

adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

adex.edu.pe