

NUEVO

PROGRAMA

Inteligencia Artificial para los negocios

Objetivos

Comprender los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial y su aplicación en los negocios.

Capacitar en el uso de herramientas de IA como ChatGPT, Midjourney, Copy.ai y la creación de prompts. Utilizar Power BI con IA para informes automatizados.

Optimizar Procesos Empresariales y cómo implementar soluciones de IA para mejorar procesos clave y la eficiencia operativa.

90 Horas Académicas

Dirigido a emprendedores, empresarios, directivos, gerentes, profesionales de tecnología, analistas, y responsables de marketing y cadena de suministro. El programa ofrece una comprensión profunda y práctica de cómo aprovechar la inteligencia artificial para innovar, optimizar procesos y mejorar estrategias empresariales.



Inteligencia Artificial para los negocios



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

El programa de Inteligencia Artificial para los Negocios proporciona una comprensión integral y práctica de cómo la IA puede transformar y optimizar el entorno empresarial. Se enfoca en comprender los conceptos fundamentales de la IA y su aplicación en negocios. Capacita en el uso de herramientas como ChatGPT, Midjourney y Copy.ai, y en la creación de prompts efectivos. Además, enseña a integrar Power BI con IA para generar informes automatizados y a implementar soluciones de IA para optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa.

Inteligencia Artificial para los negocios

MALLA CURRICULAR*

Introducción a la IA y Prompt Engineering

15 horas

- Introducción a ChatGPT
- Uso de ChatGPT
- Creando Prompts con ChatGPT - Anatomía de un Prompt
- Tópicos Avanzados
- Creando tu propio GPT

Generación de Imágenes con Midjourney

15 horas

- Introducción a la generación de imágenes con IA
- Explorando Midjourney: Interfaz y Configuración
- Inmersión creativa
- Dominando Midjourney: Profundizando en la generación de imágenes
- Midjourney: Integración creativa y ampliación de herramientas
- Visiones del arte generativo y cierre del curso

Marketing de Contenidos con IA

18 horas

- Fundamentos de marketing digital
- Marketing de contenidos Parte I: Introducción
- Marketing de contenidos Parte II: Identificación de tendencias y keywords con IA
- Marketing de contenidos Parte III: Creación de Copies con Copy.ai
- Conclusiones y recomendaciones

Cadena de Suministro con IA

15 horas

- Definición y estructura de una Cadena de Suministro
- Medios de transporte de una cadena de suministros
- Planeación de la oferta y la demanda
- Planeación de inventarios

Generación de Reportes y Dashboards con Power BI + IA

18 horas

- Introducción a la IA con Power BI
- Generación automática de informes y visualizaciones
- Visualizaciones con capacidades de IA
- Uso de lenguaje natural en el desarrollo de informes
- Integración con servicios cognitivos

Asesorías Especializadas & Proyecto Integrador

9 horas

Inteligencia Artificial para los negocios

Beneficios



Generación de **Business Model Canvas con IA**



Plan de Ventas con IA



Finanzas

Inteligencia Artificial para los negocios

PLANA DOCENTE*



Daniel Oliveira Cambiaso

Experto en Ventas y Supply Chain Management

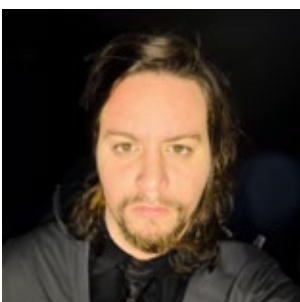
Ejecutivo con más de 20 años de experiencia en Ventas y Supply Chain Management, trabajando para empresas nacionales e internacionales tanto en el sector retail como de consumo. Experiencia en planificación de Cadena de Suministro, Importación y Exportación, Compras locales e internacionales, Almacenamiento y Distribución.



Alfredo Barrientos Padilla

Especialista en Inteligencia Artificial

Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Lima y Máster en Dirección y Administración de Proyectos de la UPC. Ha cursado un Diplomado en Gestión de la Innovación y Transformación Digital en LATAM Coaching Network & Internacional Innovation Network y un Diplomado en Gestión de Tecnologías de la Información del Centro Integral de Educación Continua (CIEC) de la Universidad de Lima.



Giuliano Boggiano

Director Creativo en BODEN Miami

Con más de 10 años liderando equipos en la industria publicitaria, es Licenciado en Ciencias de la Comunicación y certificado por la Miami Ad School. Ha trabajado en áreas creativas de agencias como McCann Erickson, BBDO, DDB, y Havas Worldwide, y ha sido Director Creativo en MullenLowe (IPG). Además, es docente en Toulouse Lautrec y domestika.org.

Inteligencia Artificial para los negocios

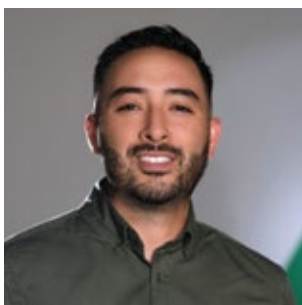
PLANA DOCENTE*



Alberto de Rossi

Consultor en Plataforma de Datos en Arqueto-dbLearner

Profesional en Computación y Sistemas con certificaciones Data Analyst Associate y Azure Database Administrator Associate de Microsoft, y reconocimiento MVP por su trayectoria con tecnologías Microsoft. Enseña en institutos tecnológicos de Lima y lidera el Power BI User Group Lima. Fundador de dbLearner, desarrolla proyectos de datos, inteligencia de negocios y analítica.



Bruno Luna

Coordinador Global de Diseño y especialista en diseño de marcas, productos y publicidad.

Coordinador Global de Diseño en AJE Group, diseñador publicitario con experiencia en publicidad ATL y digital para productos de consumo masivo. Especializado en integrar la inteligencia artificial en el diseño, lidera proyectos que optimizan procesos y mejoran la eficiencia y experiencia del usuario mediante el uso de IA.

NUEVO PROGRAMA

Inteligencia Artificial para los negocios

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Aula Virtual y Sesiones Síncronas y Asíncronas:

Aula Virtual (Moodle) está vinculada a Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

El Programa será brindado principalmente mediante sesiones síncronas (en tiempo real participativas) y asíncronas (autoestudio).

El Aula Virtual se ejecuta mediante el navegador web de su preferencia, independiente del sistema operativo que se utilice, solo debe contar acceso a internet. Usualmente no hay inconvenientes en terminales con el Sistema Operativo IOS, de haberlo será de responsabilidad del participante la solución de estos inconvenientes. Se recomienda que el acceso sea por ordenador.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(* *Sólo para pagos en efectivo.*)

ADEX
Global
Learning

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe