

NUEVO
CURSO

Gestión de la Cadena de Distribución Física Internacional de Mercancías

Objetivos

Reconoce los beneficios de la Metodología GDFI y cómo optimiza tus operaciones logísticas.

Emplea e integra contratos de compra-venta, Incoterms y GDFI para una gestión fluida.

Identifica y aprovecha cadenas básicas y alternativas, y adopta criterios decisivos para maximizar la eficiencia.

24 Horas
Académicas

Dirigido a profesionales del área de logística, administradores de empresas, contadores, ingenieros y especialidades afines, interesados en adquirir conocimientos en la gestión de cadenas de distribución física de mercancías de carga para hacer posible el ingreso, incremento de participación o permanencia de sus productos para competir en el comercio internacional.



Gestión de la Cadena de Distribución Física Internacional de Mercancías



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

El curso de Gestión de la Cadena de Distribución Física Internacional enseña cómo dominar un modelo metodológico para optimizar la movilización y entrega de carga en operaciones internacionales. Aprende a calcular y gestionar costos, tiempos y estándares para mantener la competitividad en el dinámico comercio global

Gestión de la Cadena de Distribución Física Internacional de Mercancías

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

Conceptos básicos de la GDFI

- La Distribución Física en la Logística
- La Distribución Física Internacional de Mercancías

2. Módulo II

Extremos básicos de la Cadena de DFI

- La Oferta Exportable
- Las condiciones de acceso a los mercados de destino

3. Módulo III

Relación entre el CCVI, los Incoterms y la GDFI

- El contrato de compra venta, los incoterms y su relación con la GDFI

4. Módulo IV

Metodología de GDFI

- La Propuesta Metodológica de la GDFI
- Los ámbitos geográficos
- Los elementos de costo, tiempo y calidad de servicios de la Cadena de DFI
- Análisis de los elementos de la Cadena de DFI
- Características Generales del Embarque
- Matriz de País Exportador
- Matriz de Transito Internacional
- Matriz de País Importador
- Matriz Resumen
- Check List de Costos de la Cadena
- Check List de Riesgos de la Cadena

5. Módulo V

Criterios para la toma de decisiones en la GDFI

- La cadena básica y la cadena alternativa
- La importancia del DDP
- Cadenas en condiciones EXANTE y EXPOST
- Toma de decisiones en la GDFI

Metodología de aprendizaje

Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Gestión de la Cadena de Distribución Física Internacional de Mercancías

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

Gestión de la Cadena de Distribución Física Internacional de Mercancías

Consideraciones Especiales

El presente Programa ha sido diseñado para responder de manera proactiva a la nueva normalidad, el nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el "Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL" conformado por el Aula Virtual (Moodle), Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade, además de recursos para mantenerse actualizado como el CIEN ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) y el Área de Prensa de ADEX.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:
Bancos: ADEX Alumno
Indicar código de identificación:
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*). Sólo para pagos en efectivo.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**
una compañía del Grupo BBVA

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe