

CURSO

Fundamentos *de la Logística Internacional*

Objetivos

- Identificar principios, flujos y subsistemas logísticos para mejorar la competitividad empresarial.
- Evaluar la estructura organizacional y adoptar criterios de gestión de calidad, costos y seguridad.
- Reconocer diferencias entre cadenas de distribución y comercialización, y enfrentar retos logísticos.

24 Horas
Académicas

Dirigido a profesionales y emprendedores que buscan mejorar la gestión logística, aumentar la competitividad, reducir costos y tiempos, y mejorar la satisfacción del cliente.



Fundamentos de la Logística Internacional



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

- * Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

El curso está diseñado para brindar a los participantes los **conocimientos esenciales para una gestión logística empresarial internacional eficaz**. Esto permitirá incrementar la competitividad, reducir costos y tiempos logísticos, mejorar la calidad del producto/servicio, aumentar la productividad y la satisfacción del cliente, fomentar la innovación y asegurar el cumplimiento normativo.

Fundamentos de la Logística Internacional

MALLA CURRICULAR*

1. Módulo I

La logística, evolución, principios y paradigmas

- Concepto básico de Logística
- Evolución de la Logística
- Logística Doméstica, principios y paradigmas
- Logística Integral, principios y paradigmas
- Logística Comercial Internacional, principios y paradigmas
- Cadena de Suministros, principios y paradigmas
- Logística de Reversa

2. Módulo II

Los flujos y el negocio logístico

- Flujos de la Logística
- El Negocio Logístico

3. Módulo III

Subsistemas y actividades de la logística

- Principales Objetivos Empresariales de la Gestión Logística
- Subsistemas y actividades logísticas
- Aprovisionamiento
- Producción
- Almacenamiento
- Inventario
- Distribución

4. Módulo IV

Administración y gestión logística

- Estructura organizacional para la logística
- Misión y decisiones del responsable de logística
- La Gestión de Calidad en la Logística
- La Gestión de Costos en la Logística
- La Gestión de Seguridad en la Logística
- Cadenas de distribución vs cadenas de comercialización
- Principales Retos de la Gestión Logística

5. Módulo V

Indicadores logísticos

- Indicadores del área de inventarios
- Indicadores del área de almacenes
- Indicadores del área de transporte
- Indicadores del área de compras
- Indicadores del área de distribución física
- Informes cualitativos de la gestión logística

Metodología de aprendizaje



Nuestra **metodología educativa** se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico- Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico- Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Fundamentos de la Logística Internacional

Beneficios



Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

Fundamentos de la Logística Internacional

Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y **los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade**.

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

Inscripción

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe