

**NUEVO**

**CURSO**

# Calidad y Requisitos Técnicos para Acceso a Mercados

## Objetivos

- Analizar los principios, normativas y estándares internacionales que rigen la gestión de calidad para asegurar la excelencia en los procesos organizacionales.
- Desarrollar estrategias y sistemas de monitoreo efectivos para garantizar el cumplimiento de los requisitos técnicos globales en la gestión de calidad.
- Implementar prácticas de mejora continua a través de la aplicación de TQM (Total Quality Management) y la realización de auditorías de calidad para optimizar el rendimiento organizacional.

## 24 Horas Académicas

Dirigido a gerentes, profesionales, empresarios y estudiantes interesados en mejorar la gestión de calidad y cumplir requisitos técnicos para acceder a mercados internacionales. Así como adquirir conocimientos sobre la gestión de requisitos técnicos para acceder exitosamente a mercados internacionales.



# Calidad y Requisito Técnicos para Acceso a Mercados



## Modalidades

### Online

*(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).*

- \* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

## Descripción

Este curso innovador te brinda las herramientas esenciales para gestionar sistemas de calidad y cumplir con los requisitos técnicos del comercio internacional. Asegura la satisfacción del cliente mientras te adaptas a las normativas locales y globales

# Calidad y Requisito Técnicos para Acceso a Mercados

MALLA CURRICULAR\*

## 1. Módulo I

Gestión de Calidad en el Comercio Internacional

- Fundamentos de la Gestión de Calidad en el Comercio Internacional.
- Normativas y Estándares Internacionales
- Herramientas para la mejora continua y control de procesos
- Gestión de la Calidad Total y Auditoria de Calidad

## 2. Módulo II

Gestión de Requisitos Técnicos de Acceso a Mercados Internacionales

- Introducción a los Requisitos Técnicos
- Investigación y evaluación de requisitos
- Adaptación y localización de productos
- Monitoreo y mejora continua

# Metodología de aprendizaje



Nuestra **metodología educativa** se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.

## Teórico- Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.

BEST PRACTICE  
 Excellent  
 Poor

## Tecnológico- Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



## Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.



# Calidad y Requisito Técnicos para Acceso a Mercados

## Beneficios



Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



**Modalidad online** con Clases en Tiempo Real.



**Docentes expertos** en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

# Calidad y Requisito Técnicos para Acceso a Mercados

## Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/ ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\* ) Sólo para pagos en efectivo.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

## Informes e Inscripciones:

**Sede San Borja**  
Av. Javier Prado Este 2875

993501665  
adexinformes@adexperu.org.pe

**Sede Callao**  
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning  
**adex.edu.pe**