

CURSO

# Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

## Objetivos

■ **Identificar los principios del comercio internacional:** regulaciones, acuerdos y estrategias para superar barreras.

■ **Planear el Marketing internacional del mercado destino:** análisis cultural y estrategias para mercados

■ **Comparar las diferentes herramientas clave:** Incoterms (r) 2020, contratos y análisis estratégico de mercado.

**24** Horas  
Académicas

Dirigido a empresarios, gerentes, profesionales de comercio exterior, estudiantes de administración y economía, así como a cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre comercio internacional.



# Fundamentos y Gestión Comercial Internacional



## Modalidades

### Online

*(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).*

\* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

## Descripción

Obtén una visión integral del comercio internacional y la innovación como motores clave de crecimiento y competitividad global. Aprenderás los principios de gestión comercial y marketing internacional para posicionar productos en mercados globalizados, desarrollando estrategias efectivas adaptadas a diversos contextos culturales y económicos.

# Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

MALLA CURRICULAR\*

## 1. Módulo I

### Fundamentos del Comercio Internacional e Innovación

- Introducción al Comercio Internacional
- Regulaciones y Acuerdos Comerciales
- Contratos e Incoterms ® 2020
- Innovación y Comercio Internacional

## 2. Módulo II

### Fundamentos de Gestión Comercial y Marketing Internacional

- Introducción a la Gestión Comercial
- Estrategias de Marketing Internacional
- Herramientas de Análisis de Mercado 1
- Herramientas de Análisis de Mercado 2

# Metodología de aprendizaje

**Nuestra metodología educativa** se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



## Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



## Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



## Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

# Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

## Beneficios

# ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



**Modalidad online** con Clases en Tiempo Real.



**Docentes expertos** en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

# Fundamentos y Gestión Comercial Internacional

## Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y **los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade**.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:  
Bancos: ADEX Alumno  
Indicar código de identificación:  
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/  
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\*) Sólo para pagos en efectivo.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**  
una compañía del Grupo BBVA

## Informes e Inscripciones:

**Sede San Borja**  
Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665  
adexinformes@adexperu.org.pe

**Sede Callao**  
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síguenos



ADEX Global Learning  
**adex.edu.pe**