

**NUEVO CURSO**

# *Negocios Digitales con Inteligencia Artificial*

## Objetivos

Diseñar y estructurar un negocio digital bajo los fundamentos del e-commerce y marketing digital.

Construir, configurar y optimizar una tienda online funcional, integrando estrategias de marketing digital y automatización para atraer clientes y generar ventas sostenibles.

Escalar y expandir un negocio digital mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización como Zapier, Make y Chat GPT.

**48** Horas  
Académicas

Dirigido a emprendedores y pequeños empresarios que desean iniciar o consolidar su negocio digital. Profesionales del marketing, comercio y tecnología y estudiantes y personas interesadas en el ecosistema digital, con ganas de aprender a lanzar y escalar un negocio en línea.



# Negocios Digitales con Inteligencia Artificial



## Modalidades

### Online

*(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).*

- \* Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

## Descripción

Adquiere conocimientos clave en **e-commerce, marketing digital, automatización e inteligencia artificial**, con un enfoque práctico que les permitirá construir, lanzar y escalar negocios altamente competitivos en el mercado global.

# Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

## Curso 1: "Lanza tu Negocio Online: Planificación y Ejecución Estratégica"

### Modulo 1: Introducción al Ecommerce y Marketing Digital

- Conceptos de e-commerce y marketing digital.
- Modelos de negocio digitales: Ecommerce, Dropshipping, Marketplaces. Herramientas: LLM para generación de ideas y transformación de datos.
- Aspectos legales y financieros básicos. Desarrollo del Plan de negocio, Plan Comercial y Presupuestos.

### Modulo 2: Creación y Configuración de tu Tienda Online

- Elección de plataforma: Shopify, Wixsite y Marketplaces.
- Diseño, personalización y lanzamiento de la tienda.  
Gestión de operaciones: Suministros, logística y pagos. Métodos de envíos nacionales e internacionales. Pasarelas de pago, métodos de pago y formatos de uso.

### Modulo 3: Estrategias y tácticas de Growth Marketing

- Estrategias de marketing digital: Atrae, convierte y retiene.
- SEO para ecommerce: Posicionamiento Orgánico.
- Tráfico publicitario estratégico: Tiktok Ads, Google Ads y Meta Ads.

### Modulo 4: Integración y Lanzamiento de tu Negocio Online

- Integración de herramientas y estrategias. Cómo combinar marketing digital, ecommerce y automatización.
- Presentación del proyecto: Tienda online y estrategia de marketing.

## Curso 2: "Escala tu Negocio Online: Automatización y Estrategias Avanzadas"

### Modulo 1: Integrando Inteligencia Artificial

- Introducción a la automatización con IA: Conceptos básicos y avanzados sobre el uso de IA. Herramientas de automatización: Zapier, Make y Chat GPT.
- Desarrollando mi propio Chat GPT Personalizado.
- Integración de GPT Personalizado y Make.

### Modulo 2: Estrategias Avanzadas de Marketing

- Growth hacking: Técnicas para acelerar el crecimiento
- Publicidad avanzada: Meta Ads, Tik Tok Ads y Google Ads.
- Automatización de respuestas con ManyChat y Chat GPT.

### Modulo 3: Escalabilidad y Expansión

- Expansión internacional: Lleva tu negocio al mundo: Ventajas y beneficios de dar el salto Internacional. Configuración y adaptación de plataformas comerciales.
- Diversificación de canales: Multicanalidad y Omnicanalidad; ventajas y desventajas. Integración de múltiples canales de venta: Marketplaces Strategy.
- Análisis predictivo: Uso de IA para proyecciones de crecimiento y toma de decisiones.

### Modulo 4: Proyecto Final Avanzado

- Integración de herramientas avanzadas: Cómo combinar IA, automatización y estrategias de crecimiento.
- Presentación del proyecto: Negocio escalado con IA.

# Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

PLANA DOCENTE\*



## Dávalos Garay, Juan David

*Especialista en Marketing Digital y Growth Marketing*

Con más de 11 años de experiencia en el sector comercial, Juan David se ha especializado en el desarrollo y gestión de negocios digitales. Actualmente es docente en ADEX, donde imparte cursos sobre dropshipping y negocios digitales. Ha trabajado como Business Hunter en Intercorp Retail, asesorando a empresas en la integración a marketplaces, y ha ocupado cargos de dirección en marketing digital en diversas empresas. Su trayectoria incluye la creación de estrategias de marketing de alto impacto y la gestión de campañas políticas, así como la co-fundación de Carvamove Developments.

# Metodología de aprendizaje

**Nuestra metodología educativa** se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



## Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



## Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



## Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

# Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

## Beneficios

# ADEX

**Respaldo** de la Asociación de Exportadores, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



**Jornada de Preparación Intensiva** para el Examen IAT (6 horas).



**Certificación<sup>1</sup>** para el examen del IAT para obtener la acreditación establecida por la SUNAT.



**Interacción** en tiempo real con docentes y compañeros de estudios.



**Plana docente** de trayectoria y experiencia comprobada en el sector aduanero.

# Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

## Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital.

El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el

**Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global**

**Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y **los Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade**.

## Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

### 1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

### 2. Ventanilla BBVA Continental\*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

### 3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/

ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(\*) Sólo para pagos en efectivo.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

una compañía del Grupo BBVA

## Informes e Inscripciones:

### Sede San Borja

Av. Javier Prado Este 2875

☎ 993501665

adexinformes@adexperu.org.pe

### Sede Callao

Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett  
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning

**adex.edu.pe**