

ADEX

Global
Learning

NUEVO CURSO

Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

Objetivos

Diseñar y estructurar un negocio digital bajo los fundamentos del e-commerce y marketing digital.

Construir, configurar y optimizar una tienda online funcional, integrando estrategias de marketing digital y automatización para atraer clientes y generar ventas sostenibles.

Escalar y expandir un negocio digital mediante el uso de inteligencia artificial y herramientas de automatización como Zapier, Make y Chat GPT.

48 Horas
Académicas

Dirigido a emprendedores y pequeños empresarios que desean iniciar o consolidar su negocio digital. Profesionales del marketing, comercio y tecnología y estudiantes y personas interesadas en el ecosistema digital, con ganas de aprender a lanzar y escalar un negocio en línea.



Negocios Digitales con Inteligencia Artificial



Modalidades

Online

(clases en tiempo real, con grabación de todas las clases).

- * Las sesiones online son grabadas, lo que brinda a los alumnos la posibilidad de acceder y revisar los contenidos sin restricciones hasta 30 días después de la finalización del programa.

Sobre las grabaciones de clases, salvo que las circunstancias técnicas de internet u otro factor no lo permitan, No se garantiza la grabación del 100% de las sesiones.

Descripción

Adquiere conocimientos clave en **e-commerce, marketing digital, automatización e inteligencia artificial**, con un enfoque práctico que les permitirá construir, lanzar y escalar negocios altamente competitivos en el mercado global.

Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

Curso 1: "Lanza tu Negocio Online: Planificación y Ejecución Estratégica"

Modulo 1: Introducción al Ecommerce y Marketing Digital

- Conceptos de e-commerce y marketing digital.
- Modelos de negocio digitales: Ecommerce, Dropshipping, Marketplaces. Herramientas: LLM para generación de ideas y transformación de datos.
- Aspectos legales y financieros básicos. Desarrollo del Plan de negocio, Plan Comercial y Presupuestos.

Modulo 2: Creación y Configuración de tu Tienda Online

- Elección de plataforma: Shopify, Wixsite y Marketplaces.
- Diseño, personalización y lanzamiento de la tienda.
- Gestión de operaciones: Suministros, logística y pagos. Métodos de envíos nacionales e internacionales. Pasarelas de pago, métodos de pago y formatos de uso.

Modulo 3: Estrategias y tácticas de Growth Marketing

- Estrategias de marketing digital: Atrae, convierte y retiene.
- SEO para ecommerce: Posicionamiento Orgánico.
- Tráfico publicitario estratégico: Tiktok Ads, Google Ads y Meta Ads.

Modulo 4: Integración y Lanzamiento de tu Negocio Online

- Integración de herramientas y estrategias. Cómo combinar marketing digital, ecommerce y automatización.
- Presentación del proyecto: Tienda online y estrategia de marketing.

Curso 2: "Escala tu Negocio Online: Automatización y Estrategias Avanzadas"

Modulo 1: Integrando Inteligencia Artificial

- Introducción a la automatización con IA: Conceptos básicos y avanzados sobre el uso de IA. Herramientas de automatización: Zapier, Make y Chat GPT.
- Desarrollando mi propio Chat GPT Personalizado.
- Integración de GPT Personalizado y Make.

Modulo 2: Estrategias Avanzadas de Marketing

- Growth hacking: Técnicas para acelerar el crecimiento
- Publicidad avanzada: Meta Ads, Tik Tok Ads y Google Ads.
- Automatización de respuestas con ManyChat y Chat GPT.

Modulo 3: Escalabilidad y Expansión

- Expansión internacional: Lleva tu negocio al mundo: Ventajas y beneficios de dar el salto Internacional. Configuración y adaptación de plataformas comerciales.
- Diversificación de canales: Multicanalidad y Omnipresencia; ventajas y desventajas. Integración de múltiples canales de venta: Marketplaces Strategy.
- Análisis predictivo: Uso de IA para proyecciones de crecimiento y toma de decisiones.

Modulo 4: Proyecto Final Avanzado

- Integración de herramientas avanzadas: Cómo combinar IA, automatización y estrategias de crecimiento.
- Presentación del proyecto: Negocio escalado con IA.

Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

PLANA DOCENTE*



Dávalos Garay, Juan David

Especialista en Marketing Digital y Growth Marketing

Con más de 11 años de experiencia en el sector comercial, Juan David se ha especializado en el desarrollo y gestión de negocios digitales. Actualmente es docente en ADEX, donde imparte cursos sobre dropshipping y negocios digitales. Ha trabajado como Business Hunter en Intercorp Retail, asesorando a empresas en la integración a marketplaces, y ha ocupado cargos de dirección en marketing digital en diversas empresas. Su trayectoria incluye la creación de estrategias de marketing de alto impacto y la gestión de campañas políticas, así como la co-fundación de Carvamove Developments.

ADEX

Global
Learning

Metodología de aprendizaje



Nuestra metodología educativa se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.



Teórico-Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.



Tecnológico-Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.

Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

Beneficios



Respaldo de la Asociación de Exportadores, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Jornada de Preparación Intensiva para el Examen IAT (6 horas).



Certificación1 para el examen del IAT para obtener la acreditación establecida por la SUNAT.



Interacción en tiempo real con docentes y compañeros de estudios.



Plana docente de trayectoria y experiencia comprobada en el sector aduanero.

Negocios Digitales con Inteligencia Artificial

Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y los **Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade**.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe