

ADEX
*Global
Learning*

Curso

Gestión de Proyectos de Exportación

¡Impulsa tu plan para postular al
PAI del **MINCETUR** con **ADEX**!

Duración

32 *Horas
académicas*

¡Impulsa tu plan para postular al PAI del MINCETUR con ADEX!

¿Tienes una empresa exportadora y buscas internacionalizarte?

Este curso está diseñado para ayudarte a formular y ejecutar un proyecto de exportación con enfoque estratégico, alineado al Programa de Apoyo a la Internacionalización (**PAI**) del **MINCETUR**, que cofinancia iniciativas para ingresar a mercados globales, participar en ferias, obtener certificaciones, entre otros.



Objetivos

- **Identificar** oportunidades reales en mercados internacionales.
- **Desarrollar** habilidades prácticas en la gestión de proyectos de exportación.
- **Cumplir** los objetivos definidos en un plan de internacionalización estructurado y competitivo.



Lo que aprenderás

- **Analizar** mercados, competencia y tendencias globales.
- **Diseñar** planes logísticos para optimizar costos y distribución exportadora.
- **Evaluar** riesgos, retornos financieros y sostenibilidad de proyectos exportadores.
- **Desarrollar** estrategias de internacionalización y marketing para **mercados globales**.



Dirigido a

- Empresarios, gerentes de comercio exterior, **responsables de exportación**.
- Consultores y profesionales que deseen elaborar **proyectos elegibles para el PAI**.



¿Por qué este curso es clave para postular al PAI?

- Responde a los requerimientos técnicos del MINCETUR.
- Te prepara para estructurar un **plan de internacionalización sólido y sustentable**.
- Aborda la gestión integral del proyecto para facilitar el acceso al **cofinanciamiento no reembolsable del PAI**.

Contenido del Curso

MÓDULO 1: La empresa exportadora y el proyecto de exportación

- Importancia de la gestión de proyectos en el comercio internacional
- Estrategia global y modelo de negocio
- Análisis interno de la organización

MÓDULO 2: Plan Estratégico

- Estrategias de internacionalización
- Análisis del sector
- Análisis de la competencia
- Análisis del entorno externo e interno
- Planeamiento estratégico, matriz FODA, objetivos, estrategias e indicadores
- Plan organizacional, recursos humanos y administración

MÓDULO 3: Estudio de marca

- Estudio de mercado internacional
- El producto
- Matriz de selección de mercados internacionales
- Análisis de la oferta Ficha País
- Acceso al mercado, barreras arancelarias y para-arancelarias
- Canales de distribución
- Análisis de la demanda
- Tendencia del consumo
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Plan de marketing

MÓDULO 4: Plan de Operación

- Plan de operaciones
- Costos de producción
- Calidad

MÓDULO 5: Gestión Exportadora

- Gestión exportadora
- Costos y precios
- Modalidades y medios de pago
- Documentación
- Contratos de compraventa internacional
- Distribución física internacional y aduanas
- Manejo documentario

MÓDULO 6: Análisis Financiero

- Cronograma general de implementación, presupuestos de costos y gastos
- Presupuestos de inversión en activos fijos y capital de trabajo
- Análisis de los flujos de caja económicos y financieros
- Análisis del Valor Actual Neto (VAN)
- Análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Análisis del riesgo del proyecto y sostenibilidad
- Inversión y financiamiento

Beneficios

ADEX

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al “**Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL**”.



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales