

**ADEX**

*Global  
Learning*

**Curso**

# *Gestión de Proyectos de Exportación*

¡Impulsa tu plan para postular al  
**PAI** del **MINCETUR** con **ADEX**!

**Duración**

**32 Horas  
académicas**



# ¡Impulsa tu plan para postular al PAI del MINCETUR con ADEX!

**¿Tienes una empresa exportadora y buscas  
internacionalizarte?**

Este curso está diseñado para ayudarte a formular y ejecutar un proyecto de exportación con enfoque estratégico, alineado al Programa de Apoyo a la Internacionalización (**PAI**) del **MINCETUR**, que cofinancia iniciativas para ingresar a mercados globales, participar en ferias, obtener certificaciones, entre otros.



## Objetivos

- **Identificar** oportunidades reales en mercados internacionales.
- **Desarrollar** habilidades prácticas en la gestión de proyectos de exportación.
- **Cumplir** los objetivos definidos en un plan de internacionalización estructurado y competitivo.



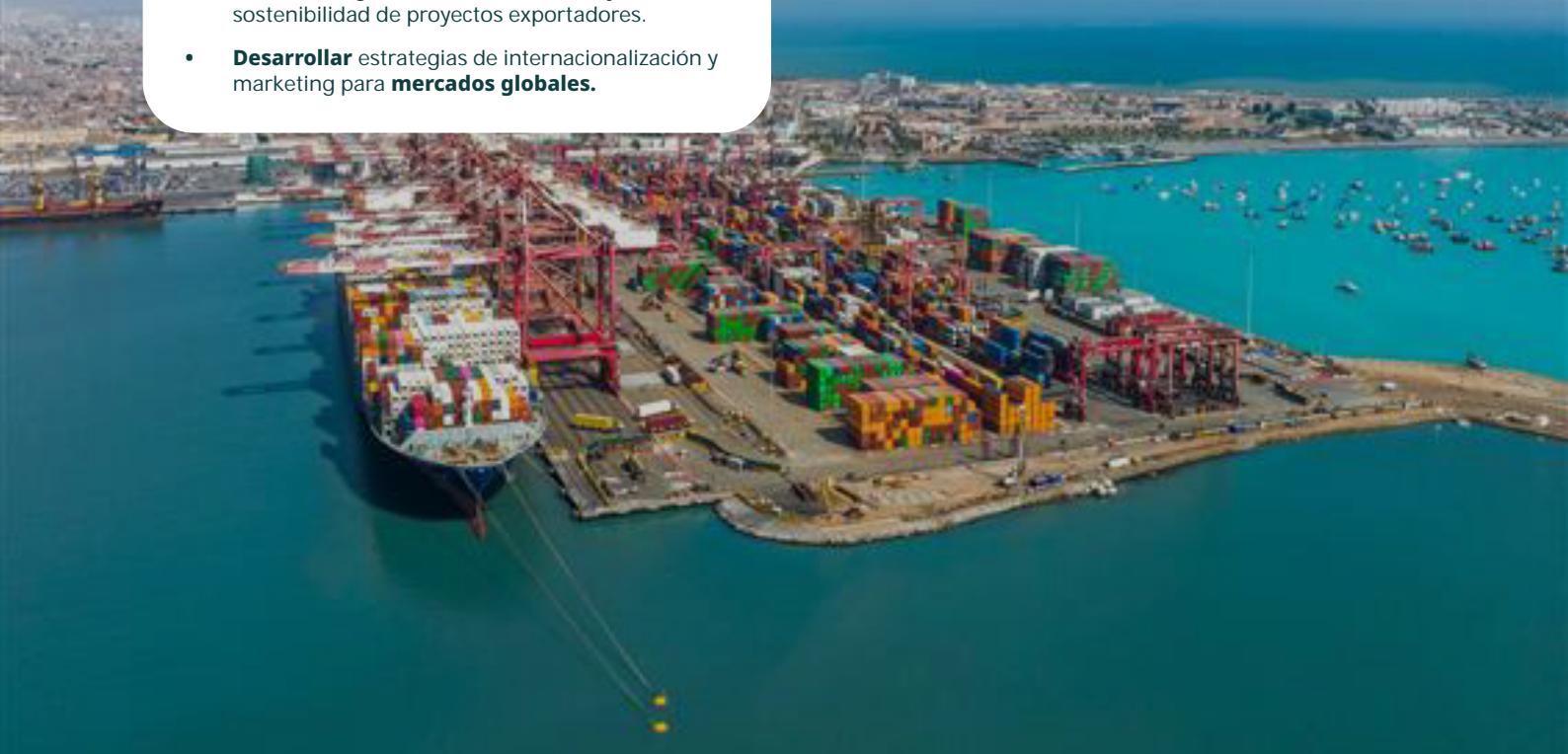
## Lo que aprenderás

- **Analizar** mercados, competencia y tendencias globales.
- **Diseñar** planes logísticos para optimizar costos y distribución exportadora.
- **Evaluar** riesgos, retornos financieros y sostenibilidad de proyectos exportadores.
- **Desarrollar** estrategias de internacionalización y marketing para **mercados globales**.



## Dirigido a

- Empresarios, gerentes de comercio exterior, **responsables de exportación**.
- Consultores y profesionales que deseen elaborar **proyectos elegibles para el PAI**.





## *¿Por qué este curso es clave para postular al PAI?*

- Responde a los requerimientos técnicos del MINCETUR.
- Te prepara para estructurar un **plan de internacionalización sólido y sustentable**.
- Aborda la gestión integral del proyecto para facilitar el acceso al **cofinanciamiento no reembolsable del PAI**.

# Contenido del Curso

## MÓDULO 1: La empresa exportadora y el proyecto de exportación

- Importancia de la gestión de proyectos en el comercio internacional
- Estrategia global y modelo de negocio
- Análisis interno de la organización

## MÓDULO 2: Plan Estratégico

- Estrategias de internacionalización
- Análisis del sector
- Análisis de la competencia
- Análisis del entorno externo e interno
- Planeamiento estratégico, matriz FODA, objetivos, estrategias e indicadores
- Plan organizacional, recursos humanos y administración

## MÓDULO 3: Estudio de marca

- Estudio de mercado internacional
- El producto
- Matriz de selección de mercados internacionales
- Análisis de la oferta Ficha País
- Acceso al mercado, barreras arancelarias y para-arancelarias
- Canales de distribución
- Análisis de la demanda
- Tendencia del consumo
- Análisis del comportamiento del consumidor
- Plan de marketing

## MÓDULO 4: Plan de Operación

- Plan de operaciones
- Costos de producción
- Calidad

## MÓDULO 5: Gestión Exportadora

- Gestión exportadora
- Costos y precios
- Modalidades y medios de pago
- Documentación
- Contratos de compraventa internacional
- Distribución física internacional y aduanas
- Manejo documentario

## MÓDULO 6: Análisis Financiero

- Cronograma general de implementación, presupuestos de costos y gastos
- Presupuestos de inversión en activos fijos y capital de trabajo
- Análisis de los flujos de caja económicos y financieros
- Análisis del Valor Actual Neto (VAN)
- Análisis de la Tasa Interna de Retorno (TIR)
- Análisis del riesgo del proyecto y sostenibilidad
- Inversión y financiamiento

## Beneficios



Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Acceso al “Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX GL”.



**Acceso exclusivo** al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

Obtendrás un enfoque formativo centrado en el desarrollo, basado en casos reales para aplicar aprendizajes directamente en tu organización o emprendimiento.



**Desarrollar** Capacidades de Aprendizaje Digital.



Serás guiado por docentes con experiencia académica y empresarial que garantizarán una enseñanza integral y orientada al éxito práctico.



Casos prácticos y reales