

# ADEX

Global  
Learning

PROGRAMA INTERNACIONAL

## > Liderazgo Transformador de Alta Dirección

*Innovación, Estrategia  
e Internacionalización*

*En alianza con el:*



Tecnológico  
de Monterrey

Educación  
Continua

## RESUMEN EJECUTIVO

# El Programa Internacional: “Liderazgo Transformador de Alta Dirección”

### *Innovación, Estrategia e Internacionalización*

Desarrollado por ADEX Global Learning en alianza con el Tecnológico de Monterrey —universidad #1 en Latinoamérica según The Global Employability University Ranking Survey 2025—, está diseñado para potenciar el liderazgo en un entorno global, competitivo y en constante evolución.



En un mundo de cambios permanentes, **este programa ofrece estrategias de alto nivel, visión internacional y herramientas prácticas** para anticiparse, adaptarse y tomar decisiones que generen impacto real.



Combina aprendizaje basado en retos, aplicación práctica y experiencias presenciales y virtuales **adaptadas a la agenda de directores, gerentes, líderes de equipos y altos cargos ejecutivos, garantizando una formación de clase mundial.**

## ➤ El Respaldo de las Instituciones Aliadas

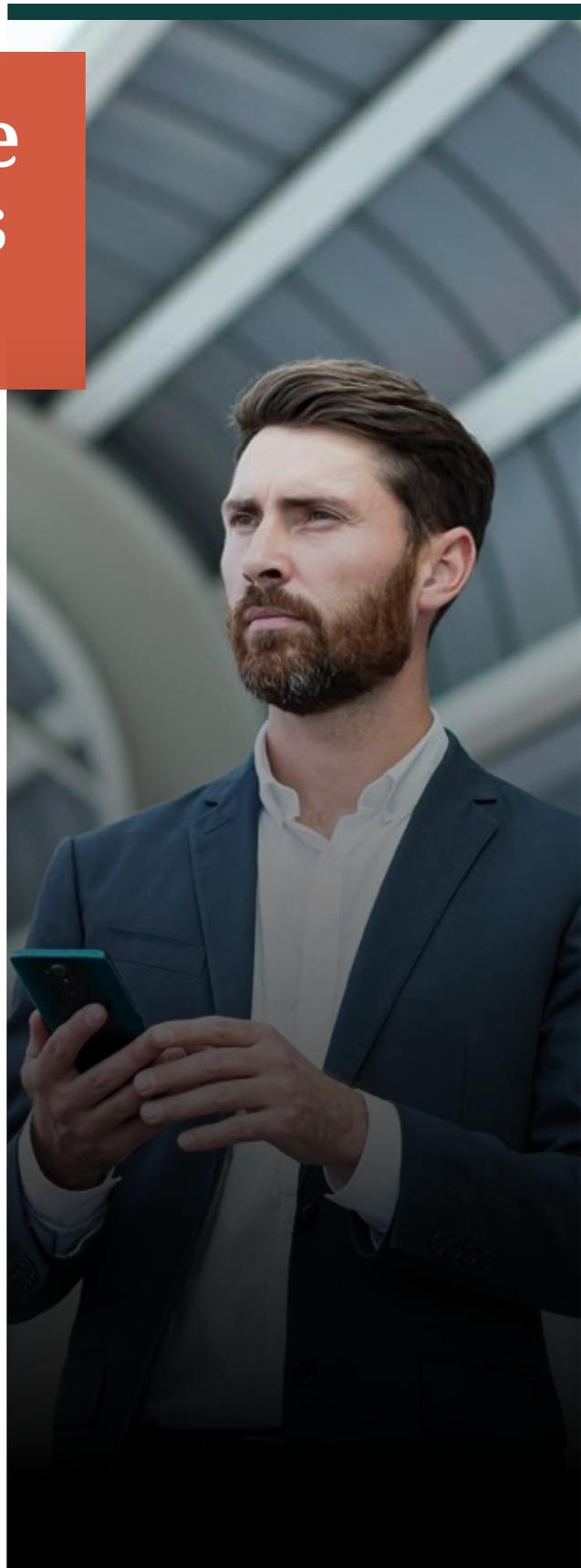


- **+80 años** de prestigio académico.
- Reconocido por su **modelo educativo** enfocado en liderazgo, innovación y emprendimiento.
- Clasificado como **#1 en Latinoamérica y #29 en el mundo**.



- Institución líder en comercio exterior e **internacionalización empresarial en el Perú**.
- Red de expertos y consultores especializados en **transformación empresarial y expansión global**.

**Certificación:** Insignia digital con tecnología Blockchain, **emitida por el TEC de Monterrey**, con validez y verificación internacional.





## Descripción General

- El Programa Internacional impulsa **la transformación integral de líderes estratégicos: Directores, gerentes, líderes de equipos y altos cargos ejecutivos**, fortaleciendo su capacidad para liderar con visión estratégica, innovar con propósito, profesionalizar la gestión y proyectar sus organizaciones hacia mercados internacionales, manteniendo una identidad local sólida y sostenible.

# Objetivos Específicos



- 1 Desarrollar una **mentalidad de crecimiento y liderazgo** consciente para dirigir con visión de largo plazo.
- 2 Profesionalizar la **gestión empresarial** con herramientas para optimizar la cadena de valor y tomar decisiones basadas en indicadores.
- 3 Fomentar la **innovación estratégica y la transformación digital** como palancas para escalar negocios.
- 4 Construir una **visión global con identidad local**, identificando oportunidades en comercio exterior.
- 5 Potenciar habilidades de **liderazgo transformador** y comunicación efectiva para movilizar equipos.



## › ESTE PROGRAMA ESTÁ DIRIGIDO A:

- **Directores, gerentes, líderes de equipos y altos cargos ejecutivos.**
- **Mínimo 5 años de experiencia** en roles de liderazgo.
- Líderes con interés en profesionalizar sus operaciones, innovar en sus modelos de negocio y explorar oportunidades de expansión internacional.



El programa está estructurado en **cinco experiencias y un taller final que combinan estrategia, innovación, liderazgo e internacionalización**, con aplicación inmediata en el entorno empresarial.

### **Experiencia 1:**

Mindset de Crecimiento: Liderazgo con Propósito

- Autoconciencia del rol de liderazgo.
- Pensamiento estratégico vs. pensamiento operativo.
- Adopción de un mindset de crecimiento.

### **Experiencia 2:**

Transformación Empresarial: Estrategias para una Cadena de Valor Eficiente

- Profesionalización de la operación empresarial.
- Toma de decisiones basada en indicadores.
- Visualización de procesos y flujo de valor.

### Experiencia 3:

#### Innovación Disruptiva: Tecnología para Escalar Negocios

- Apertura al cambio tecnológico y nuevas formas de trabajar.
- Incorporación de Growth Marketing.
- Uso de tecnología con sentido estratégico.

### Experiencia 4:

#### Inspirando Cambios: El Poder de un Liderazgo Conectado

- Estrategias de comunicación efectiva.
- Conversaciones cruciales para la resolución de conflictos.
- Conversaciones para el desarrollo de equipos.

### Experiencia 5:

#### Visión Global: Estrategias para la Internacionalización Empresarial (ADEX Global Learning)

- Superar creencias limitantes sobre la exportación.
- Identificar oportunidades accesibles en el comercio exterior.
- Primeros pasos estratégicos hacia mercados internacionales

### Experiencia 6:

#### Taller de Mejores Prácticas y Clausura (Full Day, presencial)

- Socialización de aprendizajes y mejores prácticas entre participantes.
- Reflexión sobre el impacto del programa en el desarrollo personal y organizacional.
- Ceremonia de acreditación con entrega de insignias digitales (Tecnología Blockchain).



# Metodología

➤ Basado en el Modelo “Inspira” del TEC de Monterrey:

**10%**

*Teoría (conceptos clave).*

**70%**

*Dinámicas de integración y práctica de herramientas.*



**20%**

*Reflexiones y metacognición*

➤ Los participantes serán acompañados por facilitadores expertos y consultores líderes de Adex Global Learning y el TEC de Monterrey.

**38**  
horas  
académicas

➤ **MODALIDAD HÍBRIDA:**

- Presencial: **Experiencia 1 y Taller de Cierre.**
- Virtual: **Experiencias 2, 3, 4 y 5** (6 horas semanales).
- Plataforma de aprendizaje: **Cypher.**



**ADEX**  
Global  
Learning

&



Tecnológico  
de Monterrey | Educación  
Continua

# El Programa Internacional de *Alta* *Dirección*

Ofrece un respaldo académico de prestigio internacional, garantizando que cada logro obtenido **sea reconocido y validado en los más altos estándares profesionales.**



Insignia digital con tecnología Blockchain emitida por el **TEC de Monterrey.**



Certificación verificable, única y con **reconocimiento internacional.**



# Beneficios *Clave*

1

*Desarrollo de liderazgo transformador.*

2

*Visión global con enfoque local.*

3

*Innovación aplicada y escalable.*

4

*Red de contactos ejecutiva y estratégica.*

5

*Reconocimiento internacional del TEC de Monterrey.*



El programa brinda ventajas únicas que **impulsan el liderazgo, la innovación y la proyección global de los participantes**, generando impacto inmediato en su gestión y en sus organizaciones.

# Información Adicional

## Inscripción:

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

**1. Oficinas de ADEX Pregunte por la persona quien le envió la información.**

**2. Ventanilla BBVA Continental\***  
Modalidad Recaudación: Bancos: ADEX  
Alumno Indicar código de identificación:  
DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

**3. Banca por Internet / BBVA**  
Servicio/Instituciones y Empresas/CE  
Estudios/ ADEX ALUMNO/ Código  
Identificación/ DNI o RUC

(\*). Sólo para pagos en efectivo.

El inicio del programa está sujeta a una cantidad mínima de participantes matriculados.  
**Ver T&C en [adex.edu.pe](http://adex.edu.pe)**