

ADEX

*Global
Learning*

**PROGRAMA
INTENSIVO DE
Importaciones**

*Formación clara, rentable
y sin complicaciones*

Todo lo que necesitas para
**iniciar o hacer crecer tu
negocio de importaciones,**
lo aprendes en ADEX.

45 Horas
Académicas

Dirigido a empresarios,
empreendedores y
profesionales interesados
en los negocios de
importaciones.





¿Listo para convertirte en un importador estratégico?

Perú está más conectado que nunca al mundo gracias a sus tratados con América, Europa y Asia, y al acceso a plataformas digitales que te enlazan con miles de proveedores globales.

El mercado local exige productos nuevos, rentables y de calidad. La oportunidad es ahora. ¿La vas a aprovechar?

Nuestro programa está diseñado PARA QUIENES QUIEREN IMPORTAR CON ÉXITO.

Aprenderás a identificar oportunidades de mercado, negociar con proveedores globales, calcular costos reales, gestionar la logística internacional y cumplir con todo el proceso aduanero para que tu mercadería llegue a Perú sin contratiempos.

Importaciones

Objetivo General

Brindar a los participantes las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar importaciones desde cualquier parte del mundo, integrando aspectos clave como normativa aduanera, transporte internacional y cálculo de costos, con un enfoque práctico, sostenible y competitivo.



Objetivos Específicos

1. Identificar y analizar mercados internacionales, productos demandados, restricciones y competencia.
2. Fortalecer competencias en la selección y negociación con proveedores globales mediante plataformas digitales y criterios de calidad, precio y tiempos de entrega.
3. Aplicar Incoterms 2020 y elementos clave de contratos internacionales.
4. Comparar transporte aéreo y marítimo optimizando costos y tiempos.
5. Gestionar el proceso aduanero peruano conforme a normativas internacionales.
6. Calcular costos de importación considerando aranceles, impuestos y recargos logísticos.

Importaciones

MALLA CURRICULAR*

1. Gestión Comercial de Importaciones desde el Mercado Global

Este módulo cubre estrategias para importar desde mercados mundiales, identificando productos de alta demanda en Perú, analizando restricciones y competencia. Se exploran plataformas para elegir proveedores confiables, además de técnicas de negociación y contratos con Incoterms 2020.

Estrategia de importación

Análisis de Mercado:

- Identificación de productos con demanda en el mercado local.
- Verificación de mercancías restringidas.
- Evaluación de la competencia
- International Business Model Canvas.
- Lineamientos del modelo de negocios internacional.

Selección de Proveedores:

- Criterios para elegir proveedores confiables (calidad, precio, tiempo de entrega).
- Uso de plataformas como Alibaba, AliExpress, ADEX Data Trade (ADT) y VERITRADE.

Negociación con proveedores

- Incoterms 2020
- Elementos esenciales de un contrato de importación. (precio, condiciones de entrega, garantías).

2. Operatividad del Transporte Internacional

Se comparan transporte aéreo y marítimo para importaciones globales, evaluando ventajas, costos y tiempos, con enfoque en puertos y aeropuertos peruanos. Incluye tipos de contenedores, recargos y estrategias para optimizar logística.

Transporte Aéreo:

- Ventajas y desventajas del transporte aéreo.
- Costos asociados y tiempos de entrega.

Transporte Marítimo:

- Ventajas y desventajas del transporte marítimo.
- Tipos de contenedores.
- Costos, tiempos de tránsito y recargos portuarios.

3. Operatividad Aduanera en el Contexto Peruano e Internacional

Este tema detalla el proceso de importación en Perú y normativas internacionales, revisando documentos, rol del agente de aduanas y regulaciones de SUNAT. Se abordan infracciones y cómo evitarlas para un despacho legal y eficiente.

Proceso de Importación:

- Documentos Necesarios para la importación.

Normativa Aduanera:

- Rol del agente de aduanas en el proceso.
- Modalidades de despacho, regulaciones aduaneras.
- Infracciones Aduaneras.

4. Estructura y Cálculo de Costos de Importación

Capacita en presupuestos de importación, considerando aranceles, impuestos y costos logísticos. Ofrece herramientas para calcular costos totales desde diversos mercados, apoyando decisiones financieras competitivas.

Estructura de Costos

Cálculo de Costos Totales

ADEX

Global
Learning

Metodología de aprendizaje



Nuestra **metodología educativa** se centra en tres principios fundamentales que potencian el aprendizaje profundo y significativo.

Teórico- Práctico:

Combinamos teoría con práctica para un aprendizaje aplicado.

BEST PRACTICE
 Excellent
 Poor

Tecnológico- Digital:

Uso de herramientas digitales avanzadas para una educación moderna.



Solucionador e Innovador:

Enfoque en la resolución de problemas y la innovación en el comercio internacional.



Importaciones

Beneficios



Acceso exclusivo al sistema de Inteligencia Comercial de Comercio Exterior ADEX Data Trade.

Respaldo de la **Asociación de Exportadores**, Gremio Líder en el Sector de Comercio Exterior.



Desarrollar Capacidades de Aprendizaje Digital.



Modalidad online con Clases en Tiempo Real.



Docentes expertos en las diferentes áreas del Comercio Internacional.



Casos prácticos y reales

Importaciones

Consideraciones Especiales

Este programa ha sido diseñado para adaptarse de manera proactiva a las tendencias actuales de la educación digital. El nuevo centro de la experiencia de aprendizaje será el **Ecosistema Digital de Aprendizaje de ADEX Global Learning**, compuesto por herramientas clave como el Aula Virtual, Zoom Education y los **Sistemas de Inteligencia Comercial ADEX Data Trade y Veritrade**.

Inscripción

Deberá llenar la ficha de inscripción adjunta, esta debe ser enviada al ejecutivo que lo atendió, luego podrá realizar el pago en nuestras diferentes modalidades:

1. Oficinas de ADEX

Pregunte por la persona quien le envió la información.

Modalidades

Hyflex

Clases en tiempo real*

* Sesiones simultáneas tanto virtuales como presenciales. Para llevar a cabo las clases en el aula (sesiones presenciales), se necesita la participación mínima de 8 alumnos por 4 sesiones consecutivas, en caso de no alcanzar el mínimo requerido, las clases se trasladarán a la modalidad 100% virtual.



La primera clase se brindará de manera 100% virtual, a partir de la segunda clase se brindará según la modalidad elegida.

2. Ventanilla BBVA Continental*

Modalidad Recaudación:

Bancos: ADEX Alumno

Indicar código de identificación:

DNI (8 dígitos) / RUC (11 dígitos)

3. Banca por Internet / BBVA

Servicio/Instituciones y Empresas/CE Estudios/
ADEX ALUMNO/ Código Identificación/ DNI o RUC

(*) Sólo para pagos en efectivo.

Inversión

Matrícula

S/ 100.00

Contado

S/ 2700.00

Fraccionado

Inicio

S/ 800.00

+2 cuotas:

S/ 950.00

(-) El pago por concepto de matrícula no será reembolsable en caso se pida devolución o cambio del curso/diplomado.

Hasta 12 cuotas fijas con **Powerpay** y 12 pagos sin intereses **BBVA**

Informes e Inscripciones:

Sede San Borja
Av. Javier Prado Este 2875

993501665
adexinformes@adexperu.org.pe

Sede Callao
Centro Aéreo Comercial: Av. Elmer Faucett
S/N Módulo C, Sector B Of. 209

Síganos



ADEX Global Learning
adex.edu.pe